

완도군

**문화관광자원을 활용한
콘텐츠 연구**

2024. 10.

**완도군의회
(문화관광 콘텐츠 연구회)**

제출문

완도군의회 귀하

본 보고서를 “완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구용역”의
최종 보고서로 제출합니다.

2024년 10월

(주)명소 IMC



목차

| | |
|-----------------------|----|
| 1. 착수보고회 | 1 |
| 2. 선진사례 벤치마킹 | 9 |
| 3. 중간보고 및 현장컨설팅 | 18 |
| 4. 최종결과보고 | 40 |

1

착수보고회

완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구

01. 과업의 배경 및 목적

문화관광자원은 지역 관광 활성화와
관광 브랜드 향상에 기여할 수 있는 핵심적인 자원



- 완도군의 문화를 활용한 관광 콘텐츠 발굴 필요
- 최근 관광을 소비하는 트렌드에 부합하는 콘텐츠 활용 필요
- 발굴한 콘텐츠로 완도 관광활성화를 도모할 수 있는 방안 마련

신규 문화관광자원 콘텐츠로 완도군 관광 활성화 유도

완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구

02. 과업의 범위

▶ 공간적 범위

- 전라남도 완도군 전역

▶ 시간적 범위

- 2024. 5. 27. ~ 10. 26.

▶ 내용적 범위

- 완도군 문화관광자원 현황분석
- 문화관광자원 활용 유사사례 분석
- 국내 선진사례 벤치마킹
- 소규모 워크숍 운영
- 완도군 문화관광자원 활용방안 도출



03. 추진계획



완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구

완도군 문화관광자원



고산 윤선도



장보고



완도 수목원



해조류



섬



해수욕장



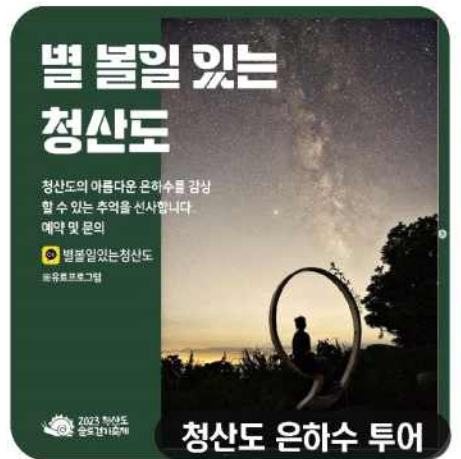
완도 해양치유센터



묘당도 이충무공 유적



슬로시티



별 볼일 있는 청산도

청산도의 아름다운 은하수를 감상할 수 있는 추억을 선사합니다. 예약 및 문의

별 볼일 있는 청산도

문의: 061-270-1100

청산도 은하수 투어



전복빵 및 해초라떼



비파 사이다



청산도의 밤
회복의 시작

청산도 반딧불이 야행

6월의 밤, 청산도 그곳으로 조영

청산도 반딧불이 축제



유자 오란다



완도맥주

완도네시아에서만 판매하는 완도수제맥주!



라거의 청량감! 에일의 깊은향!

완도라거 (레일라거)
공복 후유증 없이 즐길 수 있는 청량한 레일라거!
완도 에일 (클래식 에일)
완도 에일의 깊은 향과 부드러운 맛

완도맥주



[유휴공간과 새로운 콘텐츠의 결합]



[해남 해월루]

• 조선시대 제주도를 왕래하는 사신들이 배를 기다리던 곳

해남문화
관광재단

막걸리하우스 모다오픈



10.13. ~ 12.17. (매주 금~일) 14시~21시
남창장날(2.7)은 11시~21시 오픈
해월루(북평면 한밭등길 20-1)



[맥걸리 펍 모닥]

- 해남 3대 맥걸리를 활용한 맥걸리 칵테일 판매
- 남창마을에서 활동하는 청년 커뮤니티의 활동





[농심 새우깡 팝업]

- 농심 브랜드보다 새우깡이라는 제품에 대한 홍보로 더 소비자에게 다가가기 위한 팝업 스토어 운영



[고래싸움에 휘둘리지 않고 인생을 강 있게 살아가기 위한 새우의 여정]

- 새우의 여정을 따라가면서 새우깡이라는 제품에 대한 홍보로 소비자에게 다가가기 위한 팝업 스토어 운영

새우깡
어드벤처
Adventure
in 고래섬

여기는 오랜기간 고래싸움으로
점점 황폐화 되어가는 어느 고래섬
고래섬의 새우들이
더 이상 고래 싸움에 휘둘리지 않고
"인생을 강있게" 살아가기 위해
'강'을 찾아 고래섬을 탈출하는
위풍당당한 여정이 시작된다!

가자!
고래섬을 떠나 새우깡섬으로!

새우깡 어드벤처와 함께 인생을 강있게!

🐳 고래섬 : 미션을 통해 4개의 강을 획득하고 고래섬을 탈출하는 어트랙션 체험존

🍷 새우깡섬 : 시식, 굿즈, 챌린지 등 다양하게 새우깡을 즐기고 경험하는 브랜드존

선진사례 벤치마킹

신안군 문화정책 탐방

| | |
|-------|--|
| 일 시 | ▪ 2024년 6월 26(수)-27일(목) |
| 장 소 | ▪ 신안군(1도 1뮤지엄 및 1섬 1정원화 정책 사업 현장 답사) |
| 참 석 자 | ▪ 완도군의원 및 자문위원 |
| 목 적 | ▪ 완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구를 위한 유사사례 선진대상지 방문 및 사례 청취 |

1. 선진사례 벤치마킹 일정표

| 날짜 | 시간 | 내 용 | 비 고 |
|-------------|-----------------|--|------------|
| 26일 | 08:40~11:00 | ○ 이동(완도 - 1004 뮤지엄파크) | 권성욱 해설사 |
| | 11:00~11:50 | ○ 1004 뮤지엄파크 관람(1도 1뮤지엄 정책) - 양산해변(간조 : 10시 40분) ⇒ 수석미술관 ⇒ 수석정원 ⇒ 세계조개박물관 | |
| | 11:50~12:10 | ○ 이동(뮤지엄파크 - 식당) | |
| | 12:10~13:10 | ○ 중식 | |
| | 13:10~14:00 | ○ 이동(식당 - 퍼플섬) | |
| | 14:00~15:00 | ○ 퍼플섬(컬러마케팅 전략) - 반월도 관람 | |
| | 15:00~15:50 | ○ 이동(퍼플섬 - 남하부역 및 암태소작항쟁기념전시관) | |
| | 15:50~16:30 | ○ 남하부역 및 암태소작항쟁기념전시관 : 재생 자재를 활용한 양곡창고의 변신 | |
| | 16:30~16:50 | ○ 이동(남하부역 및 암태소작항쟁기념전시관 - 분재정원) | |
| | 16:50~17:50 | ○ 분재공원 관람(1섬 1정원화 사업) - 애기동백 숲길(크로커스미아 꽃길) ⇒ 분재정원 ⇒ 저녁 노을 미술관 등 | |
| 17:50~18:30 | ○ 이동(분재정원 - 숙소) | | |
| 27일 | 09:00~11:00 | ○ 워크숍 - 장소 : 전남도립도서관(세미나 1실) - 내용 : 완도군 문화관광자원 활용 강의(자문위원 2인) | |
| | 11:00~13:00 | ○ 이동 및 마무리 | |

2. 신안군 문화정책

① 신안군 컬러마케팅 및 1섬 1정원화 사업

- 2018년 '섬에 보라색 도라지 꽃 밖에 없다'는 주민들의 의견을 귀담아 들은 신안군은 반월도와 박지도 '일명 퍼플섬' 전체를 보라색으로 물들이는 과감한 컬러마케팅 시도
- 관광객이 없던 섬에는 양쪽섬의 관문이 퍼플교와 문브릿지를 비롯해 도로와 이정표, 공중전화 부스, 식당 식기까지 모두 보라색으로 바꾼 뒤 관광명소로 발돋움. 전국을 넘어 CNN에 소개되면서 세계적인 주목을 끌어 외국인 관광객도 유입
- 신안군은 섬마다 컬러를 설정해 마케팅과 축제에 활용

| 구 분 | 내 용 |
|-----|--|
| 반월도 | ◦ 보라색 라벤드를 활용한 "퍼플섬 라벤더 축제" |
| 지도 | ◦ 수선화를 활용한 "수선화 축제"를 개최하며 마을 지붕 전체를 노랑색으로 조성 |
| 도초도 | ◦ 200만송이 이상의 수국을 심은 도초도는 여름에 "도초도 수국축제"를 개최하며 마을의 지붕을 코발트 블루로 채움 |
| 병풍도 | ◦ 46품종 200만본의 만드라미가 자라는 병풍도에는 10월 "만드라미 축제"개회 |



반월도



지도



도초도



병풍도

[관광객 추이]

- 한국관광공사 데이터랩에 따르면 신안군 관광객수는 2018년 470만명, 2019년 천사대교 개통후 650만명으로 크게 증가
- 코로나가 시작된 2020년 580만명으로 주춤했지만 2021년 670만명으로 회복했고, 2022년 700만명을 넘어섬

[기업과의 협업]

- 색채마케팅으로 통한 브랜드 가치를 강화하기 위해 KCC와 업무 협약을 진행. KCC의 전문기술과 색채감각을 입혀 컬러마케팅을 한층 더 돋보이게 하고자 협력
- 신안군과 KCC가 눈 및 디지털 영상 콘텐츠를 제작·홍보하고, CKK는 신안군의 대표적인 명소인 퍼플교의 기술적 지원, 신안군만의 자연과 문화를 담은 9종의 독자적인 색을 개발할 예정



② 신안군 1도 1뮤지엄 정책

- '1도 1뮤지엄 정책'은 현재 신안군의 역점사업 중 하나. 신안군의 귀중한 자연과 문화유산을 활용해 섬 위에 독특하고 의미 있는 문화·예술 공간을 조성하는 것이 목표
- 국비와 지방비 약 1,400억 원이 투입되는 프로젝트로 세계 유명작가들이 참여하는 뮤지엄 5개를 포함하여 26개소 박물관과 미술관을 만드는 대규모 사업(현재 26개소 중 15개소 운영 중, 11개소는 추진 중이거나 계획단계)
- '1도 1뮤지엄'에는 '살고 싶은 섬'으로 발전시켜 나간다는 선언적인 의미도 담겨 있으며 누구나 섬에서 살고 싶은 마음이 들 수 있도록 문화환경을 갖추기 위해 폐교 등을 활용하여 이세돌바둑기념관, 서각박물관, 화석광물박물관, 생태교육원 등 개관

[자은도 1004 뮤지엄 파크]

- 1도 1뮤지엄의 중심지인 1004뮤지엄 파크는 해송숲이 아름다운 양산해변에 특색있는 테마로 꾸며진 뮤지엄과 공원으로 구성
- 뮤지엄파크안에는 백합조개를 닮은 국내 최대 세계조개박물관, 수석미술관과 수석정원이 자리하고 있음



세계조개박물관



수석정원

[유명작가가 참여하는 뮤지엄]

- 더욱 야심찬 뮤지엄 프로젝트가 추진 중에 있음.

| | |
|---------------------------|---|
| <p>[안좌도] 플로팅 미술관</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 김환기 화백 고향 안좌도에 조정 중인 뮤지엄으로 부잔교를 이용해 건물을 띄우는 방식으로 뮤지엄 조성 |
| <p>[자운도] 인피니또 뮤지엄</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 삼성미술관 '리움'을 설계한 스위스 건축가 마리오 보타가 설계하는 조각 전문 미술관으로 야외조각과 미디어 전시콘텐츠가 결합된 미술관 |



플로팅미술관 조감도



인피니또 뮤지엄 조감도

③ 신안군 1섬 1뮤직 사업

- 섬마다 미술관과 정원, 음악이 조화를 이루도록 하여 섬 주민의 문화지수와 관광객 만족지수를 높ی겠다는 목표
- 자은도를 '피아노의 섬'으로 명명하고 임동창을 예술감독으로 추대하여 피아노축제를 개최했고 3일 동안 4만 여명의 관람객이 다녀간 성공적인 축제가 펼쳐짐
- 자은도 해변 곳곳에 104개의 피아노를 설치하여 사전심사를 통과한 104명의 피아니스트가 연주하는 '1004 피아노 오케스트라 연주회'를 개최
- 일반인이 참여할 수 있는 부대 행사를 운영하여 방문객들의 긍정적인 반응을 불러일으키고 있음



피아노 섬 축제

3. 착수보고회 및 워크숍 결과

■ 착수보고회 및 워크숍

| 1. 자문위원의 시선으로 본 완도군 문화관광자원 활용 | | |
|--|-------------|--|
| ◦ 완도 관광에 대한 생각 | 유명인 자문위원 | |
| ◦ 선사 유적을 통해 본 완도의 해양문화 | 정지승 자문위원 | |
| 2. 완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구 사업 설명 | | |
| ◦ 과업의 배경 및 목적 / 범위 / 추진계획 설명 | 황길식 대표 | |
| ◦ 완도군 문화관광자원 설명 | 황길식 대표 | |
| - 완도군은 인근 지자체와 문화관광자원을 활용하는 것에 있어서 부족함 : 접근성, 리더의 마인드(행정, 주민사업체 등), 인문학적 사과의 부족 등 | 자문위원 | |
| - 완도군은 문화관광을 위한 간절함이 부족. 최근 문화관광 측면에서 지역에서 자생하는 것들이 최근에 등장하고 있음 | 황길식 대표 | |
| ◦ 다르게 하는 타 지역 사례 | | |
| - 해남 해월루의 막걸리 하우스 모닥운영 - 물건을 파는 것에 그치지 않고 경험을 제공하는 '서울 성수동의 팝업스토어' | 황길식 대표 | |
| 3. 완도의 문화관광 현황 및 나아가야 할 방향 | | |
| ◦ 도심지역에서 바다를 접하고 있는 곳은 완도의 대표적인 자원이라고 할 수 있음. 야간관광 활성화로 야간 관광 특화 하는 것이 관광 활성화에 큰 효과를 볼 수 있음 | 박도수 자문위원 | |
| ◦ 완도는 해양치유에 몰입되어 있는 상황으로 관광의 다양성이 필요한 상황. 에코투어 등 생태를 중심으로 완도군 관광을 활성화 할 수 있다고 생각. 연도된 섬끼리 연계할 수 있는 방안 마련도 필요 | 유명인 자문위원 | |
| ◦ 전복이 완도의 중요한 자원이지만 전복 양식으로 완도의 바다의 아름다움을 즐기기가 어려워 진것도 사실. 완도의 바다 경관을 지켜줄 수 있는 곳도 필요 | 김윤정 자문위원 | |
| ◦ 신지명사십리해안은 경관을 비롯해 촉감 등 다양한 오감을 즐길 수 있는 곳으로 이를 활용한 문화콘텐츠 구성도 가능 | | |
| ◦ 완도의 야간관광을 위해 저렴하게 군내버스를 이용하기 등 방안이 있을수 있음 | 이몽룡 자문위원 | |
| ◦ 완도의 유배문화도 문화관광자원으로 활용할 수 있음 | | |
| ◦ '원교 이광사' 인물에 대한 조명이 필요함. 기존에 전남에서 하고 있는 문화 인프라에서 완도가 가진 문화적 인프라를 연계해서 활용 | 유지송 자문위원 | |
| ◦ 남창에 위치한 폐공간을 모두가 매력적으로 활용할 수 있는 공간으로 생각하는 것을 보자면 좋은 관광자원으로 활용할 수 있었으면 함 | 김솔이 자문위원 | |
| ◦ 문화관광을 할 수 있는 완도 내 인적자원은 다수 있지만 이들이 활동할 수 있도록 지원제도 및 사업화 방법이 고민되어야 함 | | |
| ◦ 완도의 섬인 금당도, 보길도는 고흥에서 해남에서 더 많이 감. 완도에서는 이 | 김영아 | |

| | |
|---|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 를 안타깝게 생각할 필요가 있음 작년에 선진지로 갔던 건맥축제 등 완도에서도 밤을 활용할 수 있는 공간이 필요하지만, 현재 잘 활용되고 있지 않은 상황 | 자문위원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 과거 완도는 자연으로 돈을 쉽게 벌었던 곳이지만 현재는 자연환경, 전복, 다시마로는 수익을 창출하기 어려운 것이 현실 완도의 관광자원을 기존에 국한하지 않고 젊은 사람들이 관심을 가질 수 있는 새로운 자원 발굴이 필요. 완도 행정은 앞서나가는 도전보다는 안전함을 항상 선택 | 조민석 자문위원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 완도의 야간관광을 활성화하는 방법, SNS로 활발하게 소통하는 젊은 세대를 위한 관광이 필요 | 완도군의회 최화늘주무관 |
| <ul style="list-style-type: none"> 문화관광을 소비하는 젊은 세대는 가치와 경험에 비용과 시간을 적극적으로 소비하고 있음. 완도에서는 이러한 관광소비습관에 부합 할 수 있는 관광상품 개발이 필요 | 윤정아 팀장 |
| <ul style="list-style-type: none"> 대형시설을 조성한 후에 그 주변을 같이 고려해서 머무를 수 있게 해야하는 계획이 되어야 하는데 그 부분이 부족. 향후 시설 조성 시 다양한 콘텐츠가 도입될 수 있었으면 함 | 고순아 자문위원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 여행을 하는 수요자에게 완도 관광을 맞춰 나가야 함. 대한민국에서 가장 아름다운 항구 등 완도가 선점 할 수 있는 테마를 활용한 관광 개발 필요 | 조정용 자문위원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 마을에서 보유하고 있는 문화들을 발굴하고 새로운 가치를 넣어 스토리텔링을 진행하여 프로그램을 만들 수 있음, 지역의 문화예술 단체 등과 연계하여 공연, 푸드트럭 등 사람들이 관심 있는 것들을 개발하여 운영 하는 지역 내 토대를 만들었으면 함 | 지민 완도군의원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 노화도는 유적지, 해수욕장, 물이 없는 3無 지역. 광산이 있는 곳으로 갯도를 관광자원화 할 수 있음 | 박성규 완도군의원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 완도는 자원이 많지만 잘 활용하지 못하고 있음. 각 섬 자원을 활용하는 것 필요. 국립 난대수목원, 원동항, 주도 앞 공간 등을 활용할 수 방안 마련필요 | 박병수 완도군의원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 완도는 놀거리, 볼거리, 세심함이 부족. 변화가 별로 없는 곳으로 부각시킬 수 있는 곳 등이 워크숍을 통해 지속적으로 고민되어야 할 부분. | 완도군의회 서울식팀장 |
| <ul style="list-style-type: none"> 워크숍을 통해 완도 문화관광에 대해 많은 사람들이 가지고 있는 생각과 방향성을 고민하고 공유 할 수 있는 자리였음. 지금은 완도 문화관광을 위한 시작의 단계로 좋은 의견을 모아 갔으면 함 | 최정욱 완도군의원 |



작수보고회 및 워크숍

3

중간보고 및 현장 컨설팅

완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구

-현장컨설팅 및 워크숍-

- 날짜 : 2024년 8월 26(월)
- 참석자 : 완도군의원, 문화관광 콘텐츠 연구회 자문위원, 완도군의회 등 총 20인
- 주요내용 : ① 지역의 유휴공간을 관광 및 문화콘텐츠로 활용하는 옛 장흥교도소를 방문하여 현장 견학 및 활용사례를 청취
 ② 완도군 문화관광자원을 활용하기 위한 타지역 사례 및 완도군 분석 내용을 공유하고 적용가능한 사업내용 제시 및 의견교류 워크숍
- 세부일정

| 날짜 | 시간 | 소요 (분) | 내용 | 비고 |
|---------|-------------|--------|-------------------------------------|--------|
| 26 일 | 13:00~14:00 | 60 | ○ 이동 - 완도군의회 -> 옛 장흥교도소(장흥로 98) | |
| | 14:00~16:00 | 80 | ○ 현장견학 - 옛 장흥교도소 현장 견학 및 활용사례 청취 | 김영현 원장 |
| | 16:00~16:10 | 10 | ○ 휴식 | |
| | 16:10~17:10 | 60 | ○ 워크숍 | 황길식 대표 |
| | 17:10~18:10 | 60 | ○ 마무리 및 이동 - 완도군의회 -> 완도군의회 | |



■ 현장 컨설팅 대상지

[옛 장흥교도소]

- 장흥군 장흥읍 원도리 옛 장흥교도소가 지난 2015년 새 청사를 지어 이전하면서 기존 부지에 '문화예술복합공간'이 조성될 예정
- 장흥군은 2019년 약 33억에 옛 교도소 부지를 사들였고 같은 해 9월 문화체육관광부 '2020년 유휴공간 문화재생사업' 공모에 선정되어 사업비 103억을 확보
- 2022년에는 장흥군 문화재생 취지에 부합하는 사업을 추진하기 위해 전문가 5명으로 구성된 '문화재생사업단'을 신설했고 같은 해 8월 지역문화진흥원장을 지낸 김영현씨를 문화재생사업단 총괄기획자로 위촉
- 현재 유명한 영화와 드라마의 촬영지로 입소문이 나면서 현재까지 약 70편에 가까운 촬영이 이어지고 있음. 한해 천 4백만원 수준이던 수입이 누적 18억 원에 달할 만큼 대관 수익이 늘었고, 촬영을 할 때 최대 70일 까지 60-150명 인원이 장흥을 방문하면서 식당과 숙박 등 지역경제 활성화에도 도움이 되고 있음
- 이러한 인기의 비결은 전국 유일의 실물교도소라는 점으로 영화 드라마 촬영을 할 때 가장 디테일하게 현실감 있게 찍을 수 있는 장소.
- 장흥군은 이를 계기로 영화 산업을 확대하고 문화 관광의 랜드마크로 조성하겠다는 방침. 교도소에 대한 특별한 체험이 가능한 프리즌 호텔사업 조성 등을 추진해 옛 장흥교도소가 장흥군의 문화예술 관광의 총체적인 집합소가 될 수 있도록 추진할 계획을 가지고 있음



옛 장흥교도소에서 촬영된 드라마 '슬기로운 감빵생활'



옛 장흥교도소에서 촬영된 드라마 '빅마우스'



1. 경과보고

- **마스터플랜** 용역 발주

 - 3개 분야 (콘텐츠 개발, 공간전략, 지속 운영) 3월 종료
 - 5월 안 통합 마스터플랜 수립(조례안 준비)
 - ※ 장흥군의 도시 발전 전략 및 인근 부지 권역화를 포함한 지속 가능 운영 계획 수립 예정
- **전시 콘텐츠** 구체화

 - 아택 2차, 3차분 세부 콘텐츠 기획(안) 5월 중 마련
 - 국내 최초 교정역사전시관 진행(교도소연구소 협업)
 - 전체 공간 계획 진행 중
 - '2024년 문화·예술·관광 르네상스 부흥의 해'에 맞춘 1단계 개장
- 협력단체 **MOU체계 구축**

 - 전남관광재단(남도 영화길) MOU 체결 완료
 - 법무부(교정역사전시관) MOU 체결을 위한 만남 (일정조정 중)
 - 한국영상자료원 분원(영화로운 책방) 준비 MOU 체결 예정
- 임시 개장으로 **문화재생 사업의 청사진 공유**

 - 변화와 성과 가시화
 - 마스터플랜을 기초로 중장기 계획의 수립과 실현 가능성 확보
 - 단계적 사업추진을 통한 적정 예산 확보와 지속적인 관심 증대
 - 장흥 관광의 랜드마크

2. 비전과 방향성

교도소 공간활용전략



6

3. 콘텐츠 전략



16

3. 콘텐츠 전략

콘텐츠 기반

예상 수익 구조

- 해설 관람(유료)
- 단체 방문 프로그램
- (투어+해설+참여 프로그램 + 식사+운동회+ 영화책방 등의 대관)
- 유료 참여(금감옥/머그샷 사진관/유니폼 대여)
- 공간 대관(촬영장/ 공연장/책방/운동장/야외)
- 기념품
- 감옥당
- 호텔 프리즌

01

개관 전 시범운영 프로그램

- 교도소 산책 투어
- 마을순회 영화관
- 광고 공모전
- 의상 공모전
- 기념품 공모전 (수제품은 제작, 납품용 샘플) (공정 제작은 디자인)
- 달빛 영화관
- 브뤼클레르들의 사진 모임

02

커뮤니티 함께 운영단

- 예술가 모임
- 브뤼클레르 모임
- 텃밭가게 농부 모임
- 영화 예술 레지던시 작가들
- 영화 및 모든 인문 예술 모임
- 약초 모임
- 새주민 모임 (장흥으로 이주한 사람들)

03

일자리 또는 일거리

- 가족센터 전시관 학예사
- 여행지연방
- 김옥당 (요리사/ 매니저)
- 영화 책방
- 공간 관리 (청소/경비/유지보수)

04

빠빠용 자원활동가

- 도슨트 그룹
- 라디오국 운영 그룹
- 우편국 운영 그룹
- 마을순회극장 운영 그룹
- 추억의 운동회 운영 그룹
- 지구정원사 그룹

05

장흥로케이션 플랫폼

- 로케이션 장소/ 공간 / 코스
- 로케이션 매니저
- 배우
- 영화 예술가/작품/작업실
- 밥차 / 식당과 메뉴
- 숙박
- 임대장비 및 물품

06

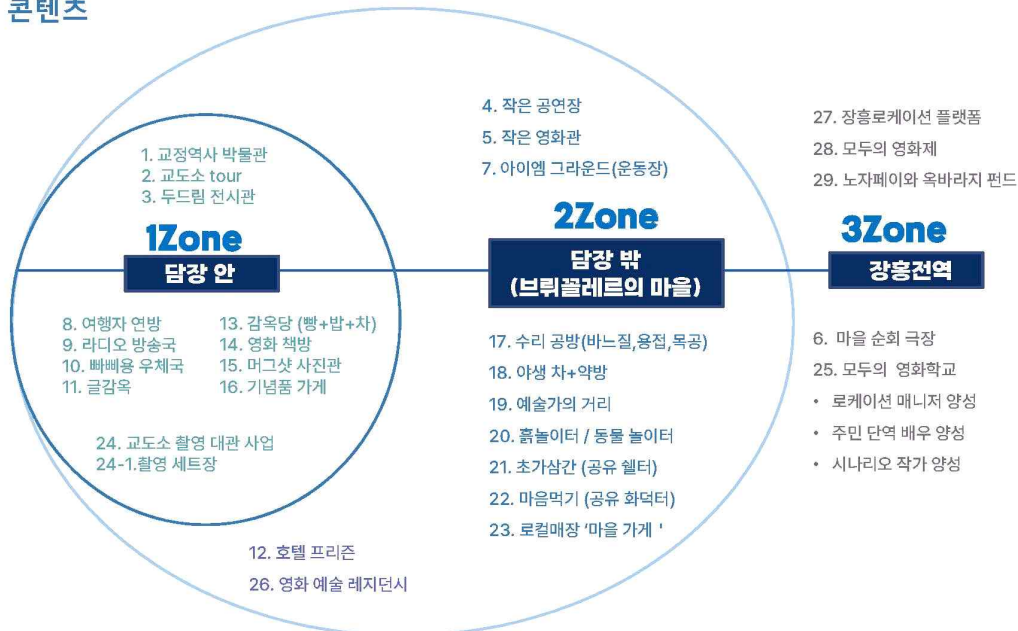
후원금 제도

- 노자페이
- 옥바라지

17

3. 콘텐츠 전략

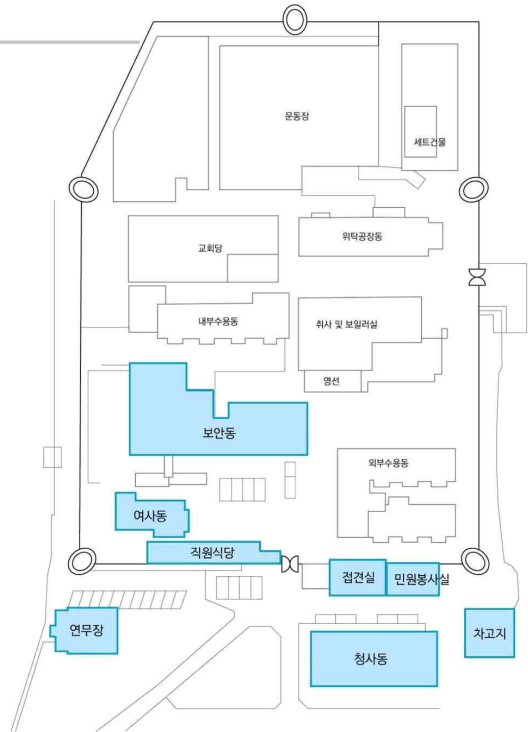
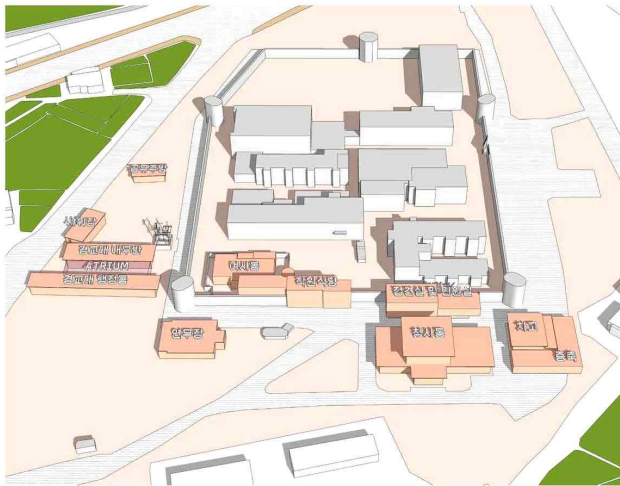
공간형 콘텐츠



18

4. 공간활용

- 1, 2, 3차분 제작설치(7개동)
- 부분 보안 정비(보안동, 관람동선) - 설계준비중



1, 2, 3차분 제작설치(총 7개동)

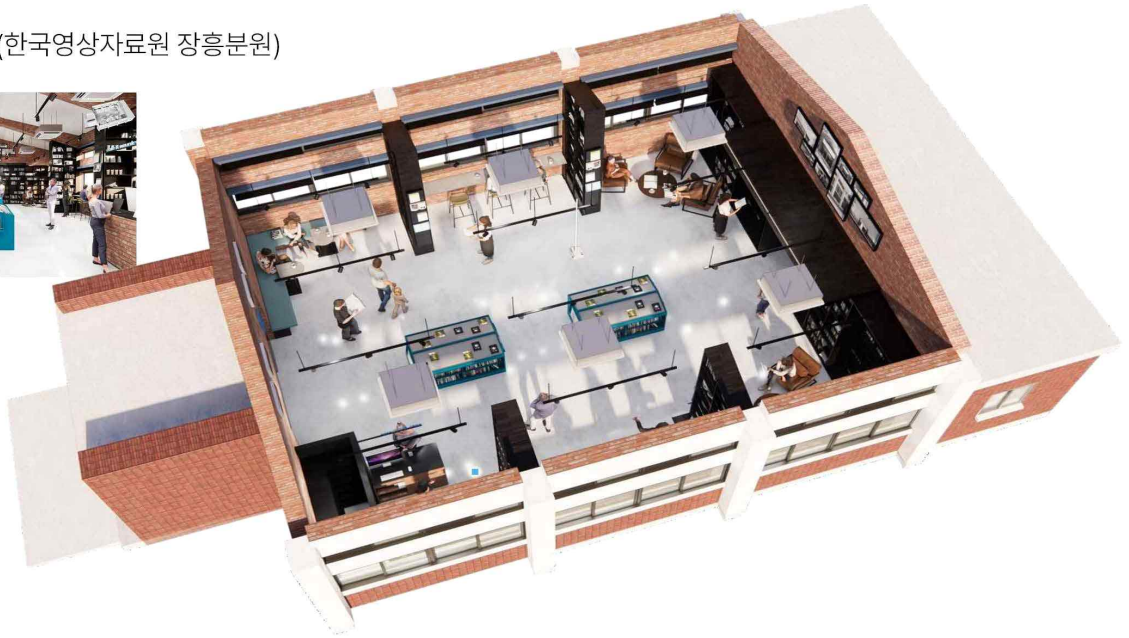
4. 공간활용

| 기존 | 변경 | 기존 | 변경 |
|---------------|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <p>1. 연무장</p> | <p>영화로운책방 한국영상자료원 장흥분원</p> | <p>5. 차고지</p> | <p>여행안내소</p> |
| <p>2. 청사동</p> | <p>푸드샵</p> | <p>6. 접견실 6-1. 민원봉사실</p> | <p>접견체험공간</p> |
| <p>3. 여사동</p> | <p>레지던시</p> | <p>7. 직원식당</p> | <p>장흥교도소아카이브 전시관</p> |
| <p>4. 교회당</p> | <p>지역예술인 전시 및 공연</p> | <p>6-2. 민원봉사실</p> | <p>교정역사전시관</p> |

4. 공간활용

1. 연무장

영화로운 책방(한국영상자료원 장흥분원)



4. 공간활용

2. 청사동 1F

푸드샵



4. 공간활용

2. 청사동 2F
푸드샵



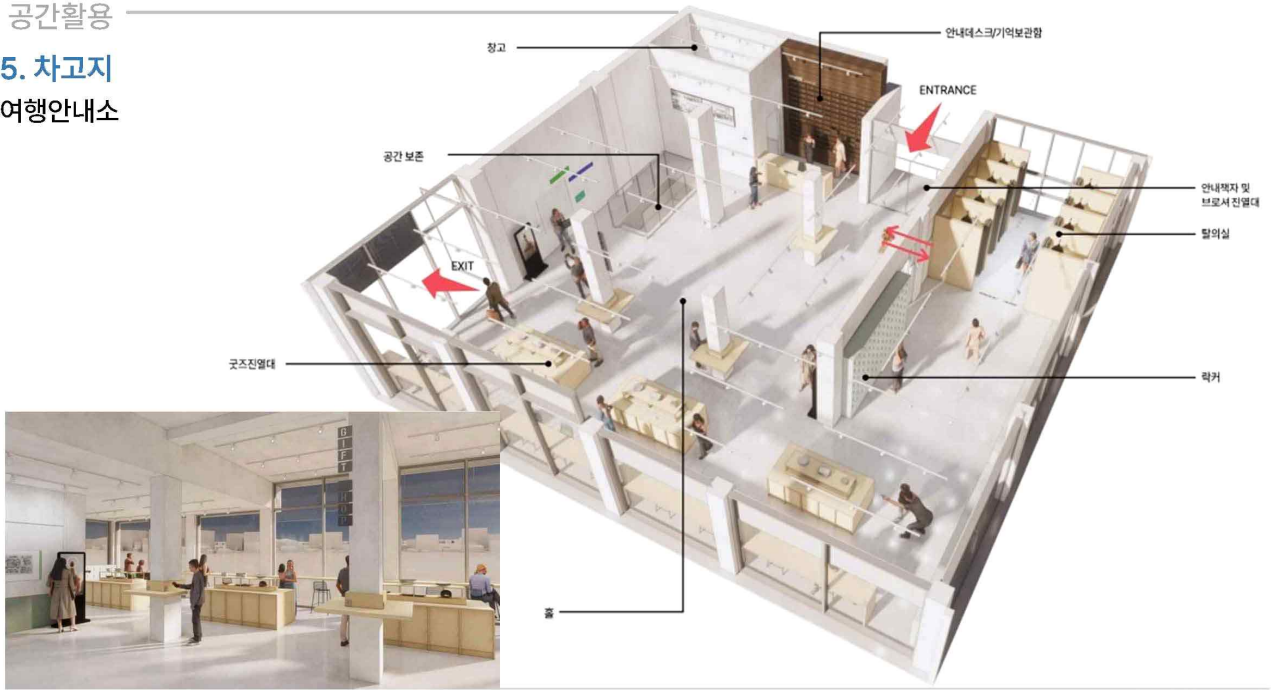
4. 공간활용

4. 교회당
지역문화예술인 전시 및 공연



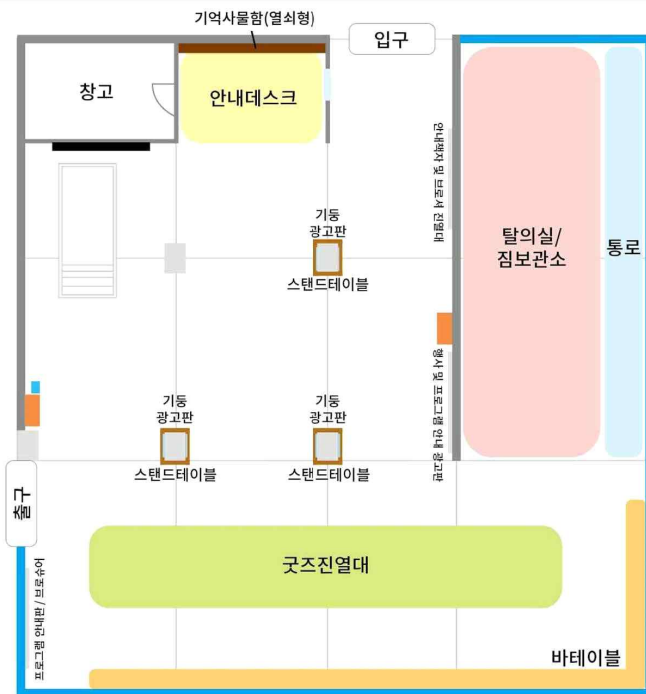
4. 공간활용

5. 차고지
여행안내소



4. 공간활용

5. 차고지
여행안내소(개장 전 증축 완료)



4. 공간활용

6. 접견실

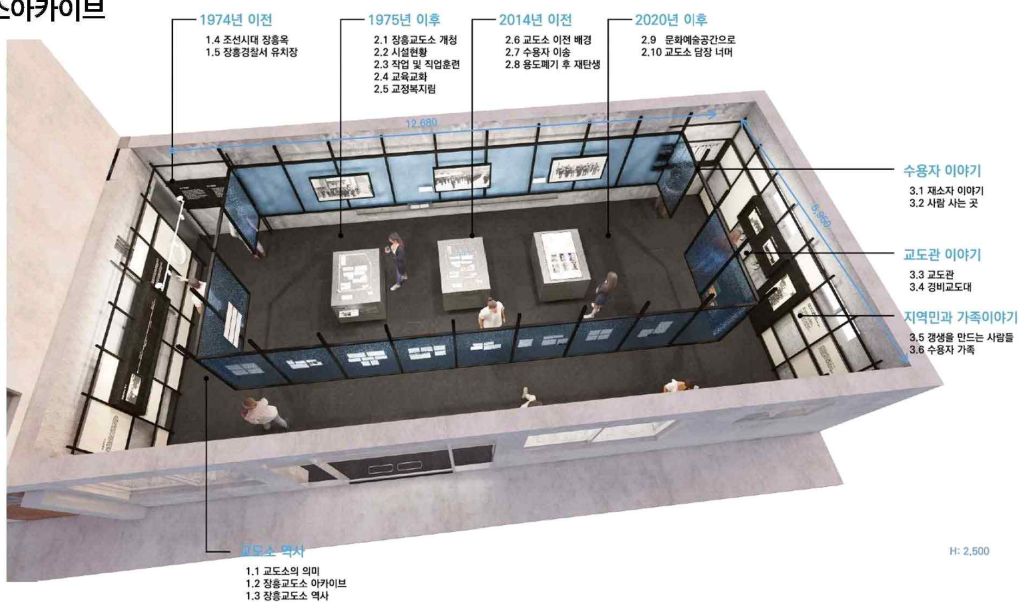
접견체험공간



4. 공간활용

6-1. 민원봉사실

장흥교도소아카이브





완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구

- 현장컨설팅 및 중간보고 -



완도군민 자문위원회

Local design & Management Group 명소

완도군 문화관광자원을 활용한 콘텐츠 연구

01. 최근 문화관광 활용 트렌드

축제 · 프로그램

정남진 장흥 물축제

갯장어 축제보다 유명해진 여름 대표 축제

- 장흥 물축제는 장흥군 댐 준공에 맞추어 물과 댐을 연결해 만든 지역 축제
- 초기에는 물고기 잡기, 물놀이 등 일반적인 프로그램만 진행하며, 축제보다는 초대가수인 소녀시대가 더 화제를 일으킴
- 2015년, 타이 송끄란 물 축제를 벤치마킹하여 살수대첩 퍼레이드, EDM 파티 등 관광객이 참여할 수 있는 프로그램을 기획함
- 2023년 기준 53만명이 다녀갔으며, 장흥군의 다른 관광지들도 낙수 효과를 누림



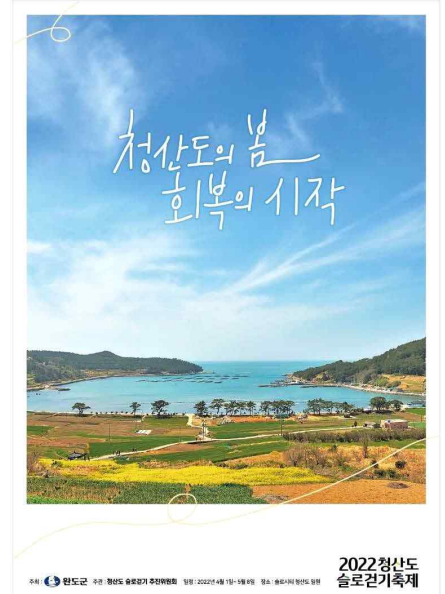
이색적인 콘텐츠 운영으로 축제 신규 디자인

01. 최근 문화관광 활용 트렌드 **축제 · 프로그램**

청산도 슬로걸기축제

완도 섬에서 진행되는 가장 유명한 축제

- 2009년부터 진행한 슬로걸기축제는 코로나19와 맞물려 **2022년 대대적으로 축제 프로그램 리뉴얼을 진행**
- ‘2022 청산도의 봄, 회복의 시작’, ‘2023년 봄의 정원 청산도로 오라’를 테마로 **주민들과 함께 청산도를 즐길 수 있는 축제 프로그램 운영**
- 청산도 주민관광청, 별 볼일 있는 청산도, 청산 슬로피크닉, 청산도 방송국 등
- 축제 포스터를 굿즈로 활용할 수 있도록 사진과 달력 형태로 제작



축제 프로그램 리뉴얼로 축제 지속성 및 자립성 강화

01. 최근 문화관광 활용 트렌드 **축제 · 프로그램**

플레이 island 완도

청정완도 가을섬 여행의 새로운 접근

- 2022년도에 진행한 청정완도 가을섬 여행은 슬로건 ‘플레이 island 완도’에 맞춰 **각 섬에서 놀 수 있는 프로그램을 운영**
- **완도읍** 플라마켓, 선셋투어, **청산도** 노을산책, 별명투어, **청산도** 고산야행, 풍류 공연, **생일도** 섬패킹, 요가프로그램
- 각 섬을 여행하는 느낌을 주기 위해 **축제 리플렛은 여권 형태로 제작**



축제 프로그램 리뉴얼로 축제 지속성 및 자립성 강화

01. 최근 문화관광 활용 트렌드 **축제 · 프로그램**

화천 토마토축제

지역 특산물을 주제로 하는 성공적인 축제

- 화천군 사내면에서 나흘간 진행되는 화천 토마토축제는 대표적인 여름 축제
- 세계 3대 축제로 알려진 **스페인 토마토축제를 모티브**로 시작하여 올해 20회째 이어지고 있는 **대표적인 특산물 축제**
- 대표적인 프로그램은 토마토 속에서 금반지를 찾는 '황금반지를 찾아라', '1,000명의 토마토 음식을 만들어 시식하는 '천인의 식탁' 등
- **오투기에서는 지속적으로 축제 후원을 하고 있으며 홍보관을 운영**



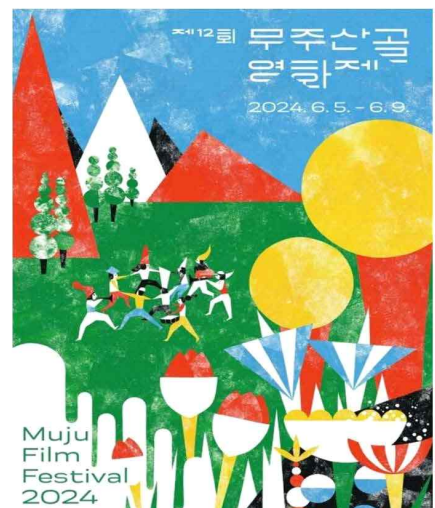
독특한 프로그램으로 전국적으로 인지도 있는 축제

01. 최근 문화관광 활용 트렌드 **축제 · 공간**

무주 "산골영화제"

덕유산 중턱 숲 속 공간에서 펼쳐지는 야외 상영관

- 교통이 불편한 산골 특징을 살려 한번 오면 자연 속에서 **머칠씩 머물다 가는 산골 영화제**를 개최함
- 초기에는 덕유산 리조트에서 개최했으나 **지역적 특색을 고려하여 등나무 운동장을 상영관을 핵심 공간으로 활용함**
- 최근 몇 년 사이 점점 영화제 규모가 확장되어 **입장권을 구하기 어려울 만큼 인기를 얻는 영화제가 됨**



자연을 활용한 새로운 공간 조성으로 지역 활성화

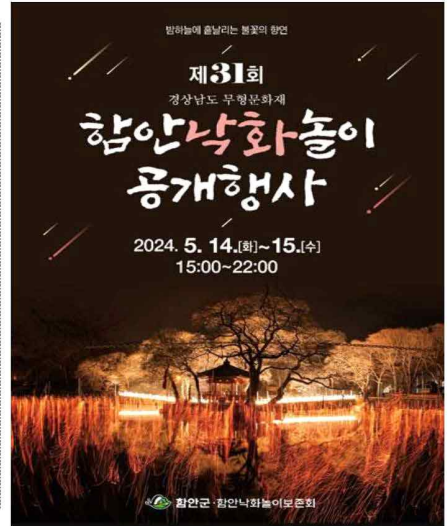
01. 최근 문화관광 활용 트렌드 축 제

함안 “낙화놀이”

조선시대부터 이어져온 전통문화를 꾸준히 계승하니

MZ들의 마음을 사로 잡은 K- 불꽃놀이

- 조선 선조때부터 시작한 낙화놀이를 1980년대 괴항마을청년회에서 복원했고, 낙화놀이보존위원회에서 현재까지 행사를 이어오고 있음
- 색다르고 아름다운 행사의 이미지가 **드라마에 등장하고 SNS에 노출되면서 축제에 많은 사람들이 관심을 가짐**
- 2023년도 축제에는 **지역민(6만명)에 맞먹는 5만명의 관광객이 몰려 도로망, 통신망 등이 마비되는** 해프닝도 발생함



전통문화 재현을 통한 지역 활성화

01. 최근 문화관광 활용 트렌드 공 간· 프로그램

하동 “섬진강 달마중”

문화·예술·지역의 성정 자원을 활용한 차별화된 콘텐츠

- 박경리 ‘토지’의 배경인 하동군 평사리의 섬진강 모래톱에서 진행되는 프로그램
- 하동주민공정여행 ‘놀루와 협동조합’에서 기획 및 운영
- 하동녹차 시음, 평사리 백사장 달빛산책, 섬진강에 소원 배 띄우기, 월광 소나타감상 등 하동군 자원을 활용한 콘텐츠들을 하나의 프로그램으로 구성함
- 3월~10월 보름달이 뜨는 날 프로그램이 운영되며 입장료는 20,000원. 다양한 연령대와 구성원들이 찾는 지역의 대표 프로그램



공간이 가진 매력을 야간관광프로그램으로 구성 및 운영

01. 최근 문화관광 활용 트렌드

상 품

대전 “성심당”

23년도 매출 1243억을 벌어들인 전국에서 가장 유명한 빵집

- 과거에는 대전 지역민들의 간식을 책임지는 제과점
- 지금은 대전 사람도 추천하는 대전에서 꼭 가봐야 하는 곳 / 대전에 가면 꼭 먹어야 하는 곳도 성심당 / 대전에서 가장 인기 있는 선물도 성심당
- 대전역에서 기차를 놓친 승객의 80%가 대전역점에서 ‘튀소(튀김소보로)’를 사려다가 늦었다는 이야기와 딸기시루케이크를 사기 위해 새벽부터 줄 서는 손님들로 한바탕 소동이 일어난 빵집



‘노잼도시’ 대전을 핫한 관광 도시로 만든 콘텐츠로 지역 관광활성화

01. 최근 문화관광 활용 트렌드

경 관

신안 “퍼플섬”

보라색에 몰입하여 인스타그램의 성지가 된 퍼플섬

- 전라남도 신안군에서는 2014년부터 보라색 테마로 퍼플섬 조성 사업을 추진하며, 지역 경관에 색을 입히는 컬러 마케팅을 시행함
- 신안군은 보라색과 직접적인 관련은 없지만 보라색을 중심 색깔로 활용하여 꽃 식재, 포토존, 조형물 등을 설치하여 다양한 볼거리를 제공함
- ‘보라색 옷이나 모자를 입고 방문하면 입장료 무료’ 같은 재미 요소도 부여하며 섬의 매력도를 높이며, 현재는 연간 백만 명이 방문하는 명소가 됨



인위적으로 경관을 조성하여 지역 활성화

02. 완도군 관광계획 분석 관광마케팅

▶ 완도군 관광마케팅 통합시스템 구축 및 운영방안 수립 추진연도 : 2015년

- 웃음 터미널 조성



완도 여객선터미널 적용 가능 사례 : 일본 다카마쓰 역

02. 완도군 관광계획 분석 관광종합개발계획

▶ 완도군 관광종합개발계획 목표연도 : 2023~2027(5년)

- 2023년에 계획된 '완도군 관광종합개발계획'은 완도군 관광에 대한 객관적인 진단 실시 후 완도 **관광의 대·내외적인 정체성을 구축** 하기 위해 **실행가능성과 지속가능성을 고려한 전략적 사업 제시**를 목표로 함

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>01 권역별 개발 활성화 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 노후화된 시설 및 콘텐츠 개선으로 젊은층을 비롯해 다양한 수요자가 방문할 수 있는 관광 명소로 탈바꿈 - 유류공간 등을 활용한 신규 자원 발굴로 완도군만의 특색 있는 명소로 매력 극대화 | <p>02 중앙정부 공모사업 대응 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웰니스, 해양자유, 로컬 관광 등 중앙정부 차원에서 추진 중인 공모사업 검토 및 이에 부합하는 사업 선정 전략 도출 - 예산 확보를 통해 실질적인 사업 추진 기반 마련 및 지속성 제고 | <p>03 완도 관광 통합 브랜딩 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 완도군을 대표하는 관광 이미지를 개발을 통해 대내외적으로 일관적인 브랜딩 제고 - 수요자가 쉽게 접하고 경험할 수 있는 분야를 대상으로 시각화 중심의 신규 관광 콘텐츠 개발 및 운영 방안 마련 | <p>04 홍보마케팅 활성화 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이색적인 관광 경험 제공을 통한 대내외적 이슈화 및 입소문 효과 제고 - 체계적이고 전문적인 관광정보 및 콘텐츠 발굴을 통해 실제/잠재 관광객 인지 효과 제고 및 상품화 방안 마련 |
|--|---|--|--|

02. 완도군 관광계획 분석 **관광종합개발계획**

▶ 완도군 관광종합개발계획

[권역별 사업구상]

본섬 권역 사업

- 비석거리 활성화 사업
- 삼문산 진달래 공원 리뉴얼 사업
- 신지대교 club the W 조성사업

보길권역 사업

- 문화의섬 보길도 리뉴얼
- 예작도 관광명소화 사업
- 소안도 관광명소화 사업

청산권역 사업

- 범바위 테마화 및 개선 사업
- 청산 에코 마을호텔 개발 사업

금일권역 사업

- 금당도 팜크닉 상품화 사업



02. 완도군 관광계획 분석 **관광종합개발계획**

▶ 완도군 관광종합개발계획

[홍보마케팅]

테마형 해수욕장 개발사업

- 가사동백숲해변, 명사십리해변
- 테마공간 조성 및 프로그램 운영

신규축제 개발

- 해조류센터, 명사십리해변, 청산도
- 지역 정체성 강화 신규 축제

글로벌 치유요가 페스티벌

- 신지도 요가 테마 축제 운영

먹거리 개발 사업

- 대표 먹거리 상품 개발

팝업스토어 운영 사업

- 서울/수도권, 완도관내
- 이색 팝업 스토어



OTT 콘텐츠 제작지원

- 콘텐츠 촬영지원

빙그레 완도 브랜딩

- 관광굿즈 개발
- 완도 진입구간 정비사업

웹진 활성화

- 전용 SNS 플랫폼 구축

03. 완도군에서 시도했던 관광프로그램

1 오세득 셰프 쿠킹쇼

- ‘장보고수산물축제’, ‘완도가을섬 여행’ 프로그램 중 하나로 오세득 셰프 쿠킹쇼 진행
- 셰프가 개발한 신메뉴가 판매로 이어질 수 있도록 요리강습회 및 컨설팅도 진행



03. 완도군에서 시도했던 관광프로그램

2 명사십리 해수욕장 ‘문화욕장’

- 2020년 전국 최초로 해변에서 자동차극장 시범운영 진행 (일회성)
- 백사장에 설치한 멀리플렉스를 활용해 낮에는 군정홍보, 밤에는 추억의 영화를 상영하기도 함



03. 완도군에서 시도했던 관광프로그램

3 가을밤 행복충전 야시장

- 가을밤 금요일 및 토요일 공연, 플라마켓 등 볼거리와 먹거리가 가득한 야시장 운영



03. 완도군에서 시도했던 관광프로그램

4 2024 해양치유 치맥 페스티벌

- 신지 명사림리 완토리니 일원에서 치맥 페스티벌을 올해 처음으로 시도
- 완도군과 보해양조와 협업한 '다시, 마주'와 완도군관광협의회에서 직접 만든 수제맥주 등을 판매



04. 우리가 도전해볼 수 있는 콘텐츠

▶ 소규모 미식 프로그램 기획 및 운영

- 전복, 김, 유자, 비파 등 완도의 재료를 활용한 소규모 고품격 미식 프로그램 기획 및 운영
- 강원도 영월군에 위치한 토마토 농장 '그레도,팜' 에서 진행되는 미식 프로그램의 경우 7만원이라는 비싼 비용이지만 품격 있는 미식제공으로 매진이 계속되고 있음

플레이버 오브 토마로우

Flavor of Tomorrow



04. 우리가 도전해볼 수 있는 콘텐츠

▶ 기존상품 활용 관광 프로그램 기획 및 운영

- 숙소와 연계한 야간트레킹 프로그램 [ex.) 완도네시아 – 주민가이드와 완도타워 야간트레킹 – 수제맥주 루프탑 파티]
- 주간 완도 즐기기 프로그램 [ex.) 신지해수욕장 피크닉 – 비파사이다 화채 제공]



04. 우리가 도전해볼 수 있는 콘텐츠

▶ 해변영화제 개최

- 명사십리해변을 적극적으로 활용하여 해변 영화제 개최



04. 우리가 도전해볼 수 있는 콘텐츠

▶ 장도 루미나리에 '빛의 축제'

- 색깔과 크기가 다른 전구 또는 전등을 이용해 화려하고 환상적인 분위기를 연출하여 완도 야간 관광 활성화



04. 우리가 도전해볼 수 있는 콘텐츠

▶ 완도 전맥 페스티벌

- 완도리니에서 올해하고 있는 **치맥페스티벌**을 완도에 맞게 리뉴얼
- **원없이 전복을 먹을 수 있는 페스티벌**

▶ 완도 웃음 페스티벌

- 완도해변공원 광장에서 진행하는 페스티벌
- **버블쇼, 매직쇼, 거리무용** 등 다양한 재미난 퍼포먼스를 결합한 페스티벌 개최

4 최종 결과보고회



완도군 문화관광자원 콘텐츠 연구는 지난 6개월 동안

완도군의회와 완도군 관광협의회 그리고 지역 활동가 들이 함께 수행.

본 연구는 참가자들이 평소 완도 관광에 대한 의견 발표와 토론의 결과물로

이 과정에서 신안, 장흥 우수사례 지역 방문과 전문가 특강과 자문은

연구결과를 도출하는데 중요한 학습기회

01. 과업의 배경 및 목적

문화관광자원은 지역 관광 활성화와 관광 브랜드 향상에 기여할 수 있는 핵심적인 자원



- 완도군의 문화를 활용한 관광 콘텐츠 발굴 필요
- 최근 관광을 소비하는 트렌드에 부합하는 콘텐츠 활용 필요
- 발굴한 콘텐츠로 완도 관광활성화를 도모할 수 있는 방안 마련

완도군의회와 군민자문단이 상호 학습을 통해 콘텐츠 연구

01

01. 완도군 문화관광자원 분석

02 | 추진과정 및 주요 결과

역사자원



고산 윤선도



장보고



묘당도 이충무공 유적

역사적인 인물의 스토리를 활용하기 보다
유적지, 박물관 등 기록을 담은 시설 중심으로 활용

02

01. 완도군 문화관광자원 분석

자연자원



섬



완도 수목원



해수욕장

다른 곳과 차별화된 자연 자원이 아닐 수는 있지만 **차별화하여 활용하고자 하는 프로그램 부재**

03

01. 완도군 문화관광자원 분석

특산물 및 가치



완도 해양치유센터



슬로시티



해조류/전복

특산물의 소극적 활용 및 홍보 / 완도가 주는 가치적인 측면 **홍보마케팅에 특산물과 가치를 널리 활용하지만 관심을 끌기에 역부족**

04

01. 완도군 문화관광자원 분석

의미있는 시도



청산도 은하수 투어



전복빵 및 해초라떼



비파 사이다



완도맥주

완도 관광에 대한 의지를 보유한 주민 스스로
관광적인 매력요소를 느낄 수 있도록 자생적으로 다양한 시도 진행

02. 문화관광 활성화를 위한 계획 분석

- ### 1. 권역별 개발 활성화 전략
- 1. 비석거리 활성화 사업
 - 사업 기간/시행: 2020년 ~ 2022년 / 287백만 원
 - 사업 위치: 본교 차도를 비석거리 일원
 - 사업 내용: 비석거리 공간 재구성 및 관광콘텐츠 확보
 - 2. 삼문산 친양재공원 리뉴얼 사업
 - 사업 기간/시행: 2020년 ~ 2022년 / 1,070백만 원
 - 사업 위치: 완도도 삼문산 친양재공원 일원
 - 사업 내용: 친양재공원 리뉴얼 및 이팝나무 정비
 - 3. 신시대가도 Club the W 조성 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 665백만 원
 - 사업 위치: 신시대가도 휴게소 및 주차대 일원
 - 사업 내용: 현대적 휴게공간 조성 및 카페 프로그램 운영
 - 4. 명바위 테마화 및 개선 사업
 - 사업 기간/시행: 2020년 ~ 2022년 / 530백만 원
 - 사업 위치: 청동도 명바위 일원
 - 사업 내용: 현대적 테마화 및 스토리텔링 콘텐츠 운영
 - 5. 청산 예곡 마을호텔 개발 사업
 - 사업 기간/시행: 2020년 ~ 2027년 / 990백만 원
 - 사업 위치: 청산도 청동리 마을호텔
 - 사업 내용: 유류관광 상품 개발을 통한 관광 활성화
 - 6. 문학의 섬, 보길도 리뉴얼 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 1,350백만 원
 - 사업 위치: 보길도 일원
 - 사업 내용: 문학도 관련 시설 정비 및 문화 콘텐츠 운영
 - 7. 여지도 관광경승화 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 1,200백만 원
 - 사업 위치: 여지도 일원
 - 사업 내용: 여지도 내 생태관광 조성 및 체험시설 운영
 - 8. 소안도 관광경승화 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 535백만 원
 - 사업 위치: 소안도 일원
 - 사업 내용: 항일 항동 테마 시설 이전 및 운영
 - 9. 금강도 필리핀 선홍색 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 650백만 원
 - 사업 위치: 금강도 일원
 - 사업 내용: 다문화관광 관광상품 개발 및 필리핀 운영

- ### 2. 중앙정부 공모사업 대응 전략
- 1. 완도형 웰니스관광 활성화 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 440백만 원
 - 사업 위치: 완도군 내 관광자원 시설
 - 사업 내용: 차가운 웰니스관광지 개발을 통한 관광 기반 마련
 - 2. 완도 로컬푸드 관광 활성화 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2026년 / 200백만 원
 - 사업 위치: 청동도 상원리(사자리, 천복거리, 청산 구불장터 등)
 - 사업 내용: 지역 농산품 관광 상품 개발 사업 지원
 - 3. 계획공모형 지역관광개발 공모사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 200백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대(보리구 일대)
 - 사업 내용: 계획공모형 지역관광개발사업 지원
 - 4. 완도를 아간관광 특화 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 6,020백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대(보리구 일대)
 - 사업 내용: 지역관광 인프라 조성 및 관광사업 지원

- ### 완도군 진역 대상 사업
- 1. 완도군 DMO 구축 사업
 - 사업 기간/시행: 2023년 ~ 2027년 / 170백만 원
 - 사업 위치: 완도군 일원
 - 사업 내용: 지역 주민을 관광사업 추진을 위한 DMO 구성
 - 2. OTT 콘텐츠 제작지원 사업
 - 사업 기간/시행: 2022년 ~ 2027년 / 520백만 원
 - 사업 위치: 완도군 일원
 - 사업 내용: OTT 콘텐츠 활용 지원을 통한 해외 유출도 유치
 - 3. 자유형 생활관광 활성화 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 200백만 원
 - 사업 위치: 청동도(청동도 일원 일대)
 - 사업 내용: 완도군에 특화된 생활관광 콘텐츠 개발
 - 4. 완도관광 특진 활성화 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 260백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대
 - 사업 내용: 완도관광 상품 SNS 플랫폼 구축 및 활성화
 - 5. 관광여가거리 개발 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 310백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일원
 - 사업 내용: 완도읍 내 여가 시설 개발 및 운영
 - 6. 완도관광 특진 100선 사업
 - 사업 기간/시행: 2023년 ~ 2027년 / 790백만 원
 - 사업 위치: 완도군 일원
 - 사업 내용: 관광특산물 개발 및 관광 상품 운영

- ### 3. 홍보마케팅 활성화 전략
- 1. '완도비치' 테마형 특수목적 개발 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 1,350백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대(보리구 일대)
 - 사업 내용: 특수목적 테마형 관광 조성 및 프로그램 운영
 - 2. 신규 축제 개발 사업
 - 사업 기간/시행: 2024년 ~ 2027년 / 700백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대(보리구 일대)
 - 사업 내용: 신규 축제 운영을 통한 지역 경제 활성화
 - 3. 남부별 지역유전자 태스타일 육성 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 800백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대(보리구 일대)
 - 사업 내용: 지역특산물 기반의 다문화 유전자 테마 유제 개발
 - 4. 완도관광 필리핀 선홍색 운영 사업
 - 사업 기간/시행: 2025년 ~ 2027년 / 810백만 원
 - 사업 위치: 완도읍 일대(보리구 일대)
 - 사업 내용: 관광특산물 운영을 위한 필리핀 선홍색 운영



문화관광 활성화를 위해
완도에서 적용 가능한 계획 수립 완료

03. 국내 사례 벤치마킹

신안군

일시 2024년 6월 26-27일

내용 1도 1뮤지엄 및 1섬 1정원화 현장 답사

참석자 완도군의원 4인, 자문위원 10인, 군의회 및 명소 4인

방문지 1004 뮤지엄 파크, 퍼플섬, 남하부역, 암태소작항쟁기념관

[1004 뮤지엄 파크]

- 해송숲이 아름다운 양산해변에 특색있는 테마로 꾸며진 뮤지엄과 공원으로 구성
- 국내 최대 세계조개박물관, 수석미술관과 수석정원이 위치



[1004 피아노섬 축제]

- 양산해변은 피아노 포토존으로 유명해진 곳으로 '100+4 피아노섬 축제' 개최
- 피아니스트 임동창이 총 감독을 맡아 104대의 피아노를 통한 협연 진행
- 유튜브 동영상 '피아노섬 깜짝 버스킹' 쇼츠영상은 조회수 637만회를 돌파



07

02. 국내 사례 벤치마킹

[퍼플섬]

- '섬에 보라색 도라지 꽃 밖에 없다' 주민들의 의견을 귀담아 들은 신안
- 반월도와 박지도 '일명 퍼플섬' 전체를 보라색으로 물들이는 과감한 컬러마케팅 시도



[남하부역]

- 신안농협 소유 양곡창고 매입 후 공개 모집으로 카페 및 레스토랑 개장
- 유희시설 준비를 통해 청년들이 찾아오고 싶은 신안군 만들기 방안으로 조성



[암태소작항쟁기념전시관]

- '암태소작쟁의'의 역사적 의미를 재 조명하고자 마련된 공간
- 유희공간 리모델링을 통해 정식 오픈하여 상설 전시관으로 운영



08

02. 국내 사례 벤치마킹

워크숍

일시 2024년 6월 26-27일

내용 1. 완도군 문화관광자원 활용(유영인·정지승 자문위원)

참석자 완도군의원 4인, 자문위원 10인, 군의회 및 명소 4인

2. 완도군 문화관광 현황 및 나아가야 할 방향

1. 야간관광 특화 필요

완도 관광에서 부족한 것은 야간관광자원, 야간관광 활성화를 위해 군내버스 이용 등 방안 마련 필요

2. 완도의 생태 활용 관광 필요

해양치유에 몰입되어 있는 상황에서 관광 다양성을 위해 생태, 바다 경관 등 활용한 관광 프로그램 필요

3. 신규 관광 자원 발굴

기존 관광자원에 국한하지 않고 새로운 관광자원을 개발하거나 보유하고 있는 관광 자원에 새로운 가치를 담는 스토리텔링 필요



관광을 즐기는 다양한 세대의 기대에 충족하기 위해
가치와 경험을 중심으로 관광자원 개발 및 운영이 필요

09

03. 현장 컨설팅

(옛) 장흥 교도소 유희공간 문화재생 사업 “빠빠용 zip”

일시 2024년 8월 26일

내용 1. 장흥교도소 현장 견학

참석자 완도군의원 4인, 자문위원 7인, 군의회 및 명소 3인

2. 완도가 도전해 볼 수 있는 콘텐츠

[빠빠용 zip]

- 옛 장흥교도소가 지난 2015년 새 청사를 지어 이전하면서 기존 부지에 ‘문화예술복합공간’이 조성
- 2020년 문화체육관광부 ‘유희공간 문화재생 사업 공모’ 선정으로 사업비 103억 확보
- 2022년 전문가 5명으로 구성된 ‘문화재생사업단’ 신설 후 공간 운영을 위한 준비 시작
- 현재 영화와 드라마 촬영지로 입소문 나면서 현재까지 약 70편에 가까운 영화 및 드라마 촬영 진행

책방, 푸드샵, 프리즌 호텔 사업, 전시 및 공연, 체험공간 등
장흥군 문화예술 관광의
총체적인 집합소로 조성하기 위해 계획 추진 중



옛 장흥교도소에서 촬영된 드라마 ‘빅마우스’

10

03. 현장 컨설팅



11

03. 현장 컨설팅

1. 각개 전투가 아닌 하나가 되는 것이 필요

완도에서도 각각 고군분투하며 활동을 하는 사람들이 있고 그 성과도 나고 있지만, 시너지를 위해서는 뭉쳐서 시도하는 것이 필요하고 그런 사업들이 개발되고 지속적으로 운영되었으면 함

2. 지속적인 사업을 위해서는 협의체의 역할과 기능이 중요

의견을 들어주기를 바라기에는 변화가 필요한 상황으로 협의체에서 할 수 있는 일들을 좀더 적극적으로 해보는 것이 필요하다고 생각함. 해변 상가음식점 대상 포장마차에 대한 설문을 진행하는 등 우리가 할 수 있는 것들을 실현하기 위해 적극성이 중요

3. 정기적인 문화프로그램의 필요

한달에 한번 등 정기적으로 문화프로그램이 진행되어 '완도에서 이곳을 가면 즐겁고 재미있다' 와 같은 이미지가 수립되었으면 좋겠음. 그러기 위해서는 지속성이 중요. 지역에서 플라마켓 등이 지속적으로 진행이 되고 있는데 이런 것들은 이미 운영 체계가 구축되어 있기때문에 약간의 지원만으로도 활성화가 가능

4. 활기찬 완도군의 모습이 중요

현재 완도는 조용하고 사람이 없고 상점도 문을 일찍 닫아 놀거리가 없는 느낌이 있음. 다들 완도의 문화관광자원에 관심을 가지고 활성화를 이루었으면 함

다양한 의견 청취 및 완도군 현 상황을 고려하여
완도 해변공원 활성화 방안 모색 필요

12



03 완도 해변공원 활성화

01. 완도 해변 문화파시

03 | 완도 문화파시

파시(波市) 고기가 한창 잡힐 때에 바다 위에서 열리는 생선 시장. 청산도 고등어 파시가 유명

완도 지역주민

주민 커뮤니티

문화프로그램 활성화

문화예술단체/
지역활동가

완도 해변 문화파시

플리마켓 중심
해변문화 이벤트 운영



[나눔파시]

주민참여 플리마켓



[예술파시]

문화예술인 공연



[웃음파시]

각종 퍼포먼스 운영



[맛집파시]

먹거리 판매



[소통파시]

가족단위 이벤트

문화를 통한 전통시장 활성화를 위해 유희공간인 수산시장 옥상 활용



**주문진
공치극장**
수산시장 옥상
야외공연장 개관



침체되는 목포 만호동의 건어물거리 활성화를 위한 문화프로그램 운영



**목포
토야호 土夜好**
만호동 건어물거리
활성화 프로젝트



04. 주요내용

◆ 주요 테마

4월

공연행사

불꽃놀이

- 플라마켓 + 야간 불꽃놀이 결합
- 해변공원에서 바다를 바라보며 즐기는 불꽃놀이 이벤트로 볼거리 제공



5월

교육체험

비눗방울

- 플라마켓 + 비눗방울 놀이 결합
- 어린이들이 즐길 수 있는 프로그램으로 가족단위 관광객 유치



6월

홍보활동

맥주축제

- 플라마켓 + 야간 맥주축제 결합
- 완도생산 맥주 및 맥주 브랜드 연계한 맥주축제로 성인 관광객 유치



04. 주요내용

◆ 주요 테마

7월

가족체험

수확체험

- 플라마켓 + 완도 특산물 전복 수확 체험 결합
- 사전예약자에 한해 수확 체험 운영으로 가족단위 관광객 유치



8월

홍보활동

야간포차

- 플라마켓 + 야간포차 결합
- 주도 앞 주차장을 야간 포차로 조성하여 낭만포차 운영
- 지역 내 판매자 섭외를 통해 상권 활성화 도모



04. 주요내용

◆ 주요 테마

| | | |
|--|--|---|
| <p>9월</p> <p>가족체험</p> <p>물축제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플라마켓 + 물풍선+물총 놀이 결합 - 한여름 물놀이를 즐길 수 있는 프로그램 운영으로 가족단위 관광객 유치  | <p>10월</p> <p>교육체험</p> <p>한가위</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플라마켓 + 동그라미 컨셉 상품 결합 - 한가위를 맞아 달처럼 동그란 제품만을 판매, 설치하여 재미있는 이벤트 운영  | <p>11월</p> <p>전시체험</p> <p>마술</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플라마켓 + 마술 결합 - 웃을 수 있는 신기한 마술 프로그램 운영으로 가족단위 관광객 유치  |
|--|--|---|

05. 추진방법

추진단계

효율적인 추진을 위해서는 추진단계를 정하고 그 단계에서 얻고자 하는 목표를 명확히 파악하고 달성해야 함

- | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|-------------------|
| 01 구성 | 02 계획 수립 | 03 시범운영 | 04 프로그램 운영 |
|--------------|-----------------|----------------|-------------------|

1단계 사업시행을 위한 추진 조직 구성

| | | | | | | | | | |
|---|--|----|------------------|-----|--------------|---------|---------------------|-------|------------------|
| <p>[기존]</p> <p>행정 + 대행사</p> <p>프로그램 운영</p> | <p>[신규]</p> <table border="1"> <tr> <td>행정</td> <td>예산지원 사업 시행 기준 수립</td> </tr> <tr> <td>전문가</td> <td>효율적 사업 시행 지원</td> </tr> <tr> <td>완도관광협의회</td> <td>주민공동체 사업에 대한 이해와 의지</td> </tr> <tr> <td>주민활동가</td> <td>지역내 경험 및 네트워크 보유</td> </tr> </table> | 행정 | 예산지원 사업 시행 기준 수립 | 전문가 | 효율적 사업 시행 지원 | 완도관광협의회 | 주민공동체 사업에 대한 이해와 의지 | 주민활동가 | 지역내 경험 및 네트워크 보유 |
| 행정 | 예산지원 사업 시행 기준 수립 | | | | | | | | |
| 전문가 | 효율적 사업 시행 지원 | | | | | | | | |
| 완도관광협의회 | 주민공동체 사업에 대한 이해와 의지 | | | | | | | | |
| 주민활동가 | 지역내 경험 및 네트워크 보유 | | | | | | | | |



05. 추진방법

2단계 사업시행 기본계획 수립

- 주민 / 행정 / 전문가가 참여한 워크숍을 통한 사업 시행계획 수립

* 제안된 내용은 매력성, 집객규모, 운영역량, 예산지원 가능성, 파급효과에 대한 타당성 검토를 통해 시행계획 결정



3단계 시범프로그램 운영

- 시행계획 내용 중 상호이해와 학습, 운영역량강화를 위해 시범운영 진행

- 기존 장보고 옷장과 연계하여 운영

*참여주체 기능, 핵심역량 파악 및 취약 부분 사전 발견으로 보완 가능



4단계 프로그램 운영

- 시범운영을 통해 재 정비된 프로그램을 주민협의체 중심으로 운영

- 본격적인 프로그램으로 운영으로 성과를 도출하여 사업 지속성 확보



04 장도 루미나리에

01. 배경 및 목적

방문객 유입을 위한 색다른 야간 관광 프로그램 운영

[사업 내용]

- 장도가 보유한 경관과 가치에 비해 관광적인 활용도가 낮아 방문객 유입을 위해 색다른 야간 프로그램 운영
- 누구나 관심 있을 만한 빛을 활용한 장도의 야간 경관을 조성하여 관광객을 유입시키는 이벤트 운영

[운영장소]

- 완도 청해진 장보고 유적, 장보고 기념관, 장보고 공원

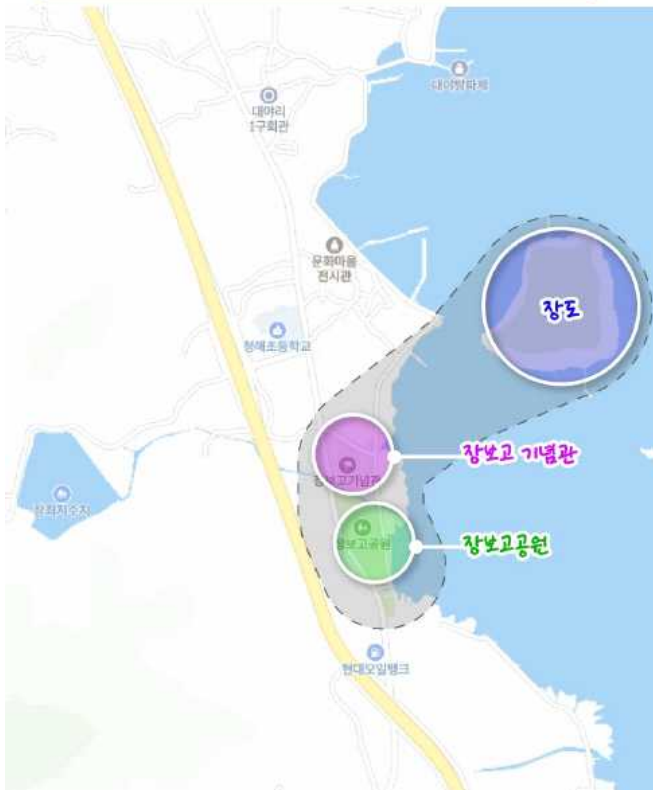
*** 야간관광**

- 문체부, 한국관광공사에서 적극적으로 공모사업 추진 중



22

02. 장도 루미나리에 구상



“ 장도 루미나리에 ”

- 여름 휴가철을 고려하여 8~9월 추진(안)
- 장보고 공원-> 장보고기념관-> 목조다리-> 장도로 연결되는 공간을 적극 활용
- 경관 조명뿐만 아니라 문화공연, 먹거리 등도 결합하여 완도에서 하지 않았던 유형의 야간 즐길거리 기획 및 운영

23

03. 장도 루미나리에 주요 프로그램

경관조명

경관조명 설치

- 장도 목교 경관조명 설치로
관광객 볼거리 제공



미디어아트

미디어파사드
레이저쇼

- 장도 누각 등을 활용한 미디어
파사드 공연 및 레이저쇼



버스킹

한여름밤 음악회

- 장도 야외 공간을 활용한 음악 및
무용 공연으로 즐길거리 제공



푸드트럭 존

푸드트럭 유치

- 푸드트럭 유치로 관광객 먹거리
만족도 강화



조명을 활용하여 금강 수변 공간을 활용한 야간경관 사례 ‘대백제전’



03. 장도 주간 프로그램

주간 방문객 즐길거리
힐링 피크닉 세트 대여

[사업 내용]

- 잔디밭이 잘 조성되어 있는 장도는 피크닉을 즐기기에 완도에서 가장 적합한 곳
- 시설물이 제한되어 있고 외부와 독립되어 있는 공간으로 힐링과 여유를 즐길 수 있어 정적인 프로그램 적합
- 힐링과 여유를 위한 피크닉 프로그램 운영

[운영장소]

- 완도 청해진 장보고 유적/ 대여(장보고 기념관)

[운영 시기]

- 5 ~ 10월 주말



청산도 슬로피크닉 운영 예시





05 제 언

제 언

1. 진단과 인정

- 관광사업 기획과 시행을 위해 현재 관광 현황에 대한 **구체적인 진단이 선행되어야 함**
- 관광객 수, 관광객 지출 현황에서 부터 **타 지자체 사업(사업체) 현황 및 추진전략까지 조사 필요**
- 조사 결과는 완도군 관광 현황과 SWOT 분석을 통해 **인정하고 신규 사업 기획**으로 이어나가야 함

완도군 관광종합개발계획 종합구상도

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|---|---|---|
| 1. 광역별 개발 활성화 전략 1.1 지역개발 활성화 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 우수기업 유치 지원 및 창업지원, 우수 인력 유치 지원 | 1.2 향토산 특산물개발 및 관광사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 특산물 개발 지원, 관광사업 지원 | 1.3 신지대교 Club the W 조성 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 신지대교 조성 지원, 관광사업 지원 | 1.4 문화의 재발견 및 재조 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 문화재 발굴 지원, 관광사업 지원 | 1.5 향토 특산물 개발 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 특산물 개발 지원, 관광사업 지원 | 1.6 문화의 힘, 불빛도 쏠아주는 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 문화재 발굴 지원, 관광사업 지원 | 1.7 특색 있는 관광 상품 개발 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 특색 있는 관광 상품 개발 지원, 관광사업 지원 | 1.8 소규모 관광 상품 개발 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 소규모 관광 상품 개발 지원, 관광사업 지원 | 1.9 관광 상품 개발 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 상품 개발 지원, 관광사업 지원 |
| 4. 완도관광 통합브랜드 전략 4.1 완도관광 통합브랜드 전략 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 완도관광 통합브랜드 전략 사업 지원 | | | | | | | | |

THE HEALING SUM+ WANDO

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 2. 중앙정부 관광사업 대응 전략 2.1 완도 특산물 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 특산물 관광 사업 지원 | 2.2 완도 문화 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 문화 관광 사업 지원 | 2.3 완도 자연 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 자연 관광 사업 지원 | 2.4 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 | 2.5 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 | 2.6 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 | 2.7 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 | 2.8 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 | 2.9 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 | 2.10 완도 관광 사업 - 사업 기간/시점: 2025년 ~ 2027년 / 2027년 후 - 사업 예산/ 예산 확보율: 100억 원 / 100% 달성 - 사업 내용: 관광 사업 지원 |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

2. 제안과 노력

- 관내 지역(읍면) 및 관광사업체는 완도군의 문화관광활성화를 위해 막대한 예산지원과 시설 조성을 요구하는 것이 아니라 **민관협력(거버넌스)를 통한 숙의와 합의를 거쳐 타당한 제안을 해야함**
- 이 과정에서 지역(사업체)은 **거버넌스형 관광사업 시행에 요구되는 역량을 강화하기 위한 노력 필요**



30

3. 변화와 도전

- 우수한 성과를 내고 있는 타 지자체 사례를 비교해 볼 때 **완도군의 관광사업 추진 시스템 변화 필요**
- 사업 성격상 공공이 주도하여 추진하는 대규모 시설 중심의 관광사업도 있지만 **관광이벤트(축제)같은 콘텐츠 기반의 관광 프로그램은 사업의 주민주도형 사업 시스템으로 도전** 해야함
- 단, **지역(주민)과 협의체의 인식과 기초 역량** 그리고 민관협력 사업을 관리하는 **행정의 신뢰가 필요**



제 언

4. 지원과 평가

- 사업 시행에 필요한 적절한 예산 지원은 완도의 문화관광 활성화에 선결 사항. 동시에 중요한 것은 **기획내용의 타당성 검토와 함께 예산 산출규모의 타당성도 치밀하게 검토 필요**
- 지원되는 사업은 반드시 시행 **결과를 객관적으로 평가하여 이후 지원 여부와 규모를 결정하는게 기준이 되어야 함**



첨언. 완도 관광 행정

1. 완도 관광 활성화를 위해서는 행정력 강화 필요

- 좋은 아이디어와 프로그램이 있어도 민간에서 추진하는 것은 한계가 있음. 행정의 지원이 필요하지만 현재 관광과의 인력과 수준으로 행정에서 서포트 및 운영이 가능한지 의문인 상황
- 현재 완도군 관광 행정 상황에서는 고민하고 생각한 프로그램들이 운영되기 어렵다는 생각임. 겨우겨우 프로그램을 수행 하고 있는 것으로 보임. 관광활성화를 위해서는 능력있는 많은 인력이 필요

2. 완도 관광의 컨트롤 타워 필요

- 동일한 날 완도 가을섬 여행, 고급 유자축제가 진행이 되었는데. 완도에서 규모가 큰 행사를 동일한 날에 진행하는 것 자체가 행정 내부적으로 계획이 마련되어 있지 않다는 것임. 행정력, 운영능력, 집객력을 분산시키지 않고 집중 할 수 있도록 관광의 컨트롤 타워 필요

3. 완도 관광의 전문성 확보 필요

- 관광은 전문성이 트렌드를 잘 읽을 수 있어야 하지만 완도군 관광행정은 그렇지 못함. 드라마 '정년이'가 완도 청산도에서 촬영했지만 이를 홍보하는 완도군 보도자료는 없는 상황

완도 관광 활성화를 위해서는 행정력 강화 필요

첨언. 완도 관광 행정

4. 관광트렌드에 빠르게 대응 필요

- 강진, 해남, 영암은 관광 트렌드를 활용하여 적극적으로 프로그램을 개발, 운영, 홍보를 하고 있지만, 완도군은 그 노력이 잘 나타나지 않고 있음

5. 완도 대표 특산물 전복을 활용한 체험 운영 필요

- 장보고축제에서 전복따기 대회 등을 하고 있지만, 실제로 전복양식장에서 전복을 수확하는 체험은 매력적인 프로그램
- 전복양식장에서 전복을 수확하는 것이 안전상의 이유 및 허가 사항 등을 확인해야하지만, 완도의 대표적인 체험프로그램으로 개발하여 운영하는 것도 필요

6. 완도 관광의 홍보 마케팅 강화

- 좋은 관광프로그램 개발과 운영이 우선 필요하지만, 이를 알릴 수 있는 홍보가 굉장히 중요한 부분
- 장기적이고 연속성이 확보된 관광정책을 위해 관광을 전문적으로 수행할 수 있는 전문가가 필요

관광트렌드에 부합한 완도 관광 운영 필요



