

# 완도군 여객선 부두 경관 개선방안 연구용역

서비스디자인 리빙랩  
최종 결과 보고서

2023.10.31.

# 목 차

완도군 여객선 부두 경관  
개선방안 연구용역

<b>01 이해하기</b>	<b>03</b>
- 과업의 이해, 조사목표 설정	04
- 추진과정 (서비스디자인 리빙랩 프로세스)	05
- 착수보고회	06
- 서비스디자인 리빙랩·경관에 대한 이해	07
<b>02 발견하기</b>	<b>08</b>
- 이해관계자 의견수렴	09
- 현장조사·진단	10
<b>03 정의하기</b>	<b>14</b>
- 포스트잇 그룹화를 통한 대상지 문제정의하기	15
- 포스트잇 그룹화 활동사진	16
- 경관관리 우수지역 벤치마킹	17
<b>04 발전하기</b>	<b>22</b>
- 이슈를 해결하기 위한 과제 설정	23
- 기본구상	24
- 세부사업 구상	26
<b>05 전달하기</b>	<b>32</b>
- 사업연계방안 검토	33
- 경관관리 중점 키워드	35
- 최종보고회	36
<b>부록 착수보고회 및 전문가특강 자료</b>	<b>37</b>

# 01

## 이해하기

---

서비스디자인 리빙랩 및 경관디자인에 대한 이해도를 높이고  
어떤 문제에 집중할 것인지 조사목표와 계획을 세우는 단계

---

- ❖ 과업의 이해 · 조사목표 설정
  - ❖ 서비스디자인 리빙랩 · 경관에 대한 이해 교육
-

과업의 개요

과업명 : 완도군 여객선 부두 경관 개선방안 연구

과업기간 : 2023. 7.27. ~ 2023. 10.31.

과업위치 : 완도군 화흥포항, 당목항, 이외 완도군 중요 경관 장소

- 과업범위
- 경관 이해 교육 및 목표 설정
  - 국내 경관 관리 우수지역 벤치마킹
  - 경관 관리 문제점 분석·진단 및 문제해결을 위한 정책 아이디어 수립
  - 아이디어 점검 및 실행전략 수립

목표 설정

2030 완도군 경관계획 재정비 수립(2020) 이후 경관 관리 실태에 대한 **미흡한 부분을 진단**하고 재정비하여 품격있는 해양도시 완도군의 경관 향상을 위해 **주요 진입경관거점, 도서지역 진출입 관문인 화흥포항과 당목항을 중심으로 경관관리 연구**가 필요함

이에 리빙랩(Living lab) 프로세스를 활용한 워크숍 진행으로 **경관에 대한 이해, 문제분석 및 진단, 중점경관관리 사업발굴** 등의 과정을 통해 경관관리 인식향상과 완도 경관의 품격을 제고시키고자 함

## 서비스디자인 방법론 Double Diamond Process

**1단계**  
이해하기  
Understand

**2단계**  
발견하기  
Discover

**3단계**  
정의하기  
Define

**4단계**  
발전하기  
Develop

**5단계**  
전달하기  
Deliver

문제 **이해**를 위한 **수렴**

활동 시작 전  
문제 이해하기

문제 **발견**을 위한 **확산**

경험조사를 통한  
이해관계자의  
의견 수렴

문제 **정의**를 위한 **수렴**

수집한 정보 정리,  
수요자 중심의  
문제정리

아이디어 **발전**을 위한 **확산**

정의한 문제  
해결책 발산

아이디어 **전달**을 위한 **수렴**

적용가능한  
아이디어 정리,  
구체적인 전략 세우기

착수보고회  
리빙랩 및 경관이해 교육

이해관계자 의견수렴  
현장조사 및 진단

친화도맵(포스트잇 그룹화)  
경관관리 우수지역 벤치마킹

과제설정  
기본구상

사업연계방안 검토  
전략수립 및 토의

보고회 개요

일 시 : 2023. 8. 9.(수) 10:00

장 소 : 완도군의의회 소회의실

내 용 : 과업범위 및 추진계획 보고, 경관·리빙랩 이해교육, 질의답변 등

단체구성 : 의원 5명(김양훈 대표의원, 허궁희, 조영식, 조인호, 박재선)

참 석 : 15명(의원 5, 의회사무과 7, 용역사 3)





# 02

## 발견하기

---

현장에서 관찰과 이해관계자들의 의견수렴을 통한  
진짜 문제를 발견하는 단계

---

- ❖ 이해관계자 의견수렴
  - ❖ 현장 조사 및 진단
-

소안, 노화 섬 관광 진출입 관문임에도  
무질서하게 방치되고 방문객들을 반기지  
않는 정답지 못한 화흥포항 경관

해안치유의 숲이 조성으로 많은 방문객  
들이 찾는 약산 당목항, 여객선 접안장  
주변의 무질서한 경관

해양관광거점도시 완도군에 걸맞는  
품격있는 경관관리 필요

김양훈 대표의원님 5분 자유발언 中 (\*23.6.19.)

대상지는 배 시간이 긴데도 불구하고,  
볼거리, 쉴거리가 없어요.  
배를 타고 가기 위해 기다리는 시간동안  
여객선을 찾은 방문객들이 즐기고, 쉴 수  
있는 공간이 필요해요.

완도를 찾는 사람들에게 첫인상을  
심어줄 수 있는 공간인 만큼  
깔끔하고 정돈된 시설 정비가 필요해요

착수보고회 의견 中 (\*23.9.8.)

항까지 오는 동안 이 길이 맞나 싶었어요.  
대합실이나 주변시설들이 너무 낡고  
오래됐어요.

배를 기다리는동안은 앉아서 쉴 곳도 없고  
차에만 있어야 해요.

주변에 방치된 어구, 쓰레기, 나대지공간이  
완도의 이미지를 훼손시키는 것 같아요.

현장조사 의견 中 (\*23.8.~10.)





Dron View(화흥포항)

상가공간

화흥포항 매표소·대합실

주차공간

승선 대기공간

### 화흥포항

위 치 : 전라남도 완도군 완도읍 화흥포길 242

화흥포항은 오래전 해도(海圖) 상에 '천지두'라고 명기되어 있었는데, 2001년 11월 연안항으로 지정되면서 화흥포항으로 불리게 되었다. 무역항으로 포화상태인 완도항의 기능을 분담하고 제주도 및 인근 도서 지역의 해상물류, 교통, 관광 요지의 역할 및 기능을 수행할 수 있도록 하기 위해서였다. 화흥포항에서는 항일운동의 3대 성지인 '소안도'와 완도의 전복 80%가 생산되는 '노화도', 고산 윤선도의 세연정이 있는 '보길도', 3개의 섬으로 각각 '대한호', '민국호', '만세호'를 타고 갈 수 있다. '소안농협 운항 시간 안내' 밴드도 운영하고 있어, 선박 운항 여부와 시간, 정보 등을 미리 확인할 수 있다.

최근 3년간(2020~2022년) 누적 방문객수 / 한국관광 데이터랩

**화흥포 여객선터미널 29,665명**

**화흥포항 22,332명**

\*네비게이션 데이터를 기반으로 조사된 수치로 실제 방문객 수와 차이가 있을 수 있음.

# Detail View(화흥포항)



환영받지 못하는 화흥포항 가는길



화흥포항 대합실 외부



화흥포항 대합실 내부(너무 많은 정보들의 산재)



고장난 대합실 문



제 위치를 못잡은 사인물



유일한 휴게시설인 편의점 벤치



화흥포항의 이미지를 훼손하는 주변 경관

Dron View(당목항)



### 당목항

위 치 : 전라남도 완도군 약산면 당목길 135

완도군 약산면에 위치한 당목항은 금일도와 생일도를 연결하는 여객선이 운항하는 곳이다. 바다 위를 떠다니는 배들이 연출하는 풍경이 아름답기로 유명하다. 과거에는 열악한 기반 시설 등으로 어업활동이나 관광에 애로사항이 있었다. 하지만 2021년 9월 국가 어항으로 지정되면서 남해권 수산 거점이자 금일도와 생일도를 잇는 해상 교통·관광 거점 어항으로 개발되어 어항 현대화가 이뤄질 전망이다. 당목항 주변에서 전복, 멸치, 미역, 다시마 등 양식업이 활발하고, 수산자원이 풍부한 청정해역을 끼고 있어 수산물 유통의 거점이 될 것으로 보인다.

최근 3년간(2020~2022년) 누적 방문객수 / 한국관광 데이터랩

## 당목항 62,500명

\*내비게이션 데이터를 기반으로 조사된 수치로 실제 방문객 수와 차이가 있을 수 있음.

# Detail View(당목항)



환영받지 못하는 당목항 가는길



노후되고 특색없는 당목항 대합실



당목항 대합실 내부



정보전달의 역할을 제대로 수행하지 못하는 공공시설물·옥외광고물



주변도로 주정차



인지가 어려운 바닥유도사인



어구, 쓰레기 등의 난립으로 인한 경관훼손

# 03

## 정의하기

---

이전 단계에서 발견한 상황과 요구를 정리·분석하고  
주요 이슈를 도출해 목표를 설정하는 단계

---

- ❖ 친화도맵(포스트잇 그룹화)을 통한 대상지 문제 정의하기
  - ❖ 선진지 답사를 통해 해결방안 모색하기
-



도전과제 완도군 부두경관의 이슈(문제점·키워드 등)

해양 <sup>+2</sup> 쓰레기 (폐어구 등)	주민들의 <sup>+1</sup> 어항에 대한 인식부족	여객선 <sup>+1</sup> 위주	무질서한 <sup>+1</sup> 주차	조경, <sup>+1</sup> 수변 녹지	생활밀착형 <sup>+1</sup> 부두
특색없는, <sup>+1</sup> 단조로움	해조류 보관창고	건축물 디자인	휴식공간, 볼거리 부족	진입로 정비	노후시설
이야기가 없는	부조화	연결성	무질서	정경이 없다 (별이 안보인다)	답답함

1일차 - 2023.09.23.(토)

\*Key point : 완도 여객선 터미널 ~ 등대 구간의 상업지구,  
항 주변 야간경관, 공공공간 개선



**깡깡이 예술마을**  
부산 영도구 대평로27번길 6

**역사적 자원을 스토리텔링해  
지역재생·관광자원으로 승화**



**장림포구항 부네치아**  
부산 사하구 장림동 1079-1

**장소적 특성을 활용한 재생과  
'퍼스널컬러'라는 트렌드요소를  
접목해 관광요소로 활용**



**다대포항 해변공원**  
부산 사하구 다대동 1674

**해변+생태공원이라는  
자연환경을 활용해 다양한  
문화·축제프로그램 개최**

2일차 - 2023.09.24.(일)

\*Key point : 완도 어항, 호선 등 해안과 내륙에 관계되는 경관 전반



**부산항 북항 친수공원(문화공원 1호)**  
부산 동구 초량동 1185-48

**시민·방문객 모두를 배려한  
친수공간·공원·터미널 주변시설**



**해운대 블루라인파크**  
부산 해운대구 중동 947-1

**정돈된 공공시설물(사인, 벤치 등).  
바다·철길 등 지역자원 활용 관광명소화**



**남해 미조항 & 복합문화공간 '스페이스미조'**  
경남 남해군 미조면 미조로 254

**유휴시설을 활용한 복합문화공간  
특산물·해양자원 활용한 먹거리, 굿즈 개발**

# 주안점 선진지 답사 - #1 마을(지역)자원의 스토리텔링

정의하기 03



구백제병원



강강이예술마을



강강이 마을박물관 현판



스페이스미조 현판



스페이스미조 지역특산물 활용 먹거리 개발

선진지 답사 - **주안점 #2** 정체성을 살린, 정제된 공공시설물



영도 근대역사흔적길 맨홀덮개



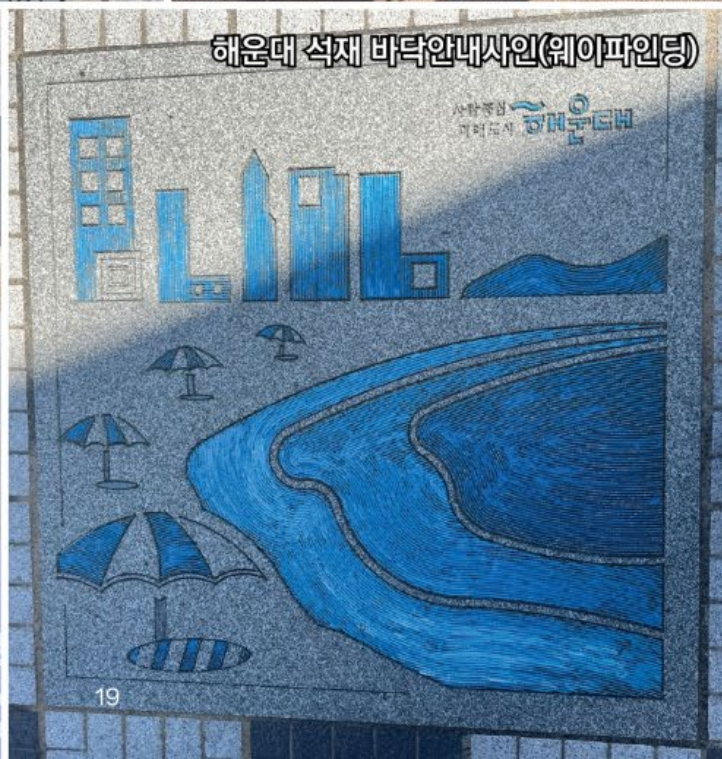
부산 북항 배수구덮개



해운대 블루라인파크 안내사인



해운대 블루라인파크 바닥안내사인(웨이파인딩)



해운대 석재 바닥안내사인(웨이파인딩)



스페이스미즈 내부 안내사인



부산 북항 녹지공간



해운대 블루라인파크 식재벤치



해운대구 상점 앞 녹지공간



스페이스미조 내 재생소재 가구



스페이스미조 내 재생 상품

바다 친구 잇슈

바다의 품에서 크고, 피스플래닉에서 자연  
씨글라스 캐릭터인 바다 친구 잇슈입니다.  
여러분의 마음과 지구에 평화로움을  
드리는게 '잇슈'의 목표입니다!

우리와 지구의  
평화를 빕니다

- 피스플래닉의 모든 제품은 직접 수집,  
제작하는 핸드메이드 제품입니다.
- 손으로 만지면 만질수록 더욱 아름다운  
빛을 냅니다.
- 유리 표면의 흰색은 바다의 염분 성분  
입니다. 이를 경우 오일을 살짝 문질  
주세요.

바다친구잇슈  
10,000원

이 아름다운 제품은 식물의 잔류물에서 추출한  
천연염분으로 만든 마염도 활용하여 만들었습니다.  
가능하면 여러번 사용도 해볼까요? 그리고  
꼭 써주세요. 꼭 써주세요. 꼭 써주세요.  
다시 자연으로 돌아갈게요!  
꼭 써주세요. Let's Play PLA!



해운대블루라인파크 '한국관광의 별' 수상



해운대블루라인파크 관광객



사하구 장림포구항 포토존



스페이스미조 지역특산물 활용 관광상품

# 04

## 발전하기

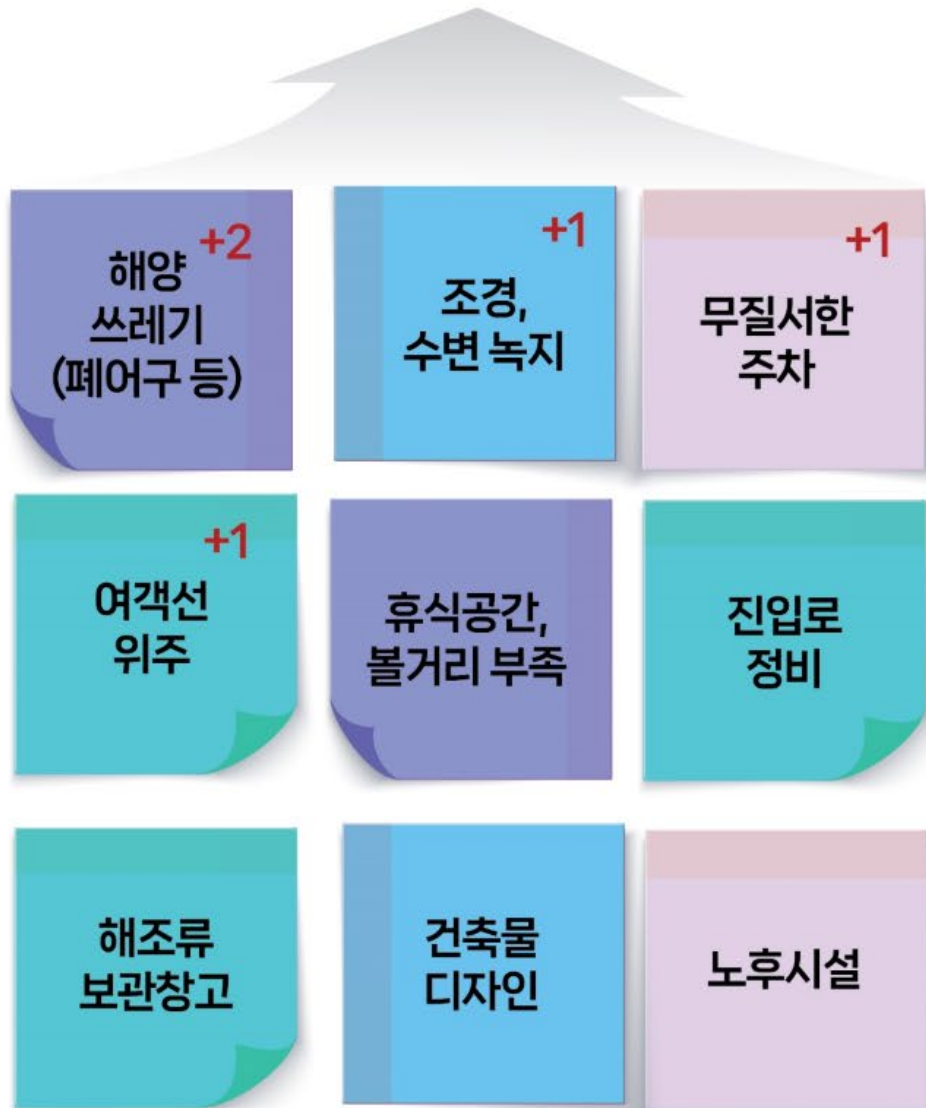
---

과제 목표와 관련된 아이디어를 발산하고 정리하여  
컨셉을 설정하고 해결책을 모색하는 단계

---

- ❖ 이슈를 해결하기 위한 과제설정
  - ❖ 기본구상
  - ❖ 세부사업 구상
-

하드웨어 (시설정비·정돈, 공공디자인 등)



소프트웨어 (인식개선, 역량강화, 스토리개발 등)



# 화흥포항 사업구상도



항 주변 노후·불량경관 정비

1. 매력적인 터미널 공간 리디자인

2. 길찾기 쉬운 사인시스템

3. 머물고 싶은 부두공간 조성

4. 친환경 블루·그린 네트워크 공간

4. 친환경 블루·그린 네트워크 공간  
(친환경 그린 주차장)

1. 매력적인 터미널 공간 리디자인

2. 길찾기 쉬운 사인시스템 (항 인근 도로변 포함)

3. 머물고 싶은 부두공간 조성

4. 친환경 블루·그린 네트워크 공간



# 당목항 사업구상도



3. 머물고 싶은 부두공간 조성

4. 친환경 블루·그린 네트워크 공간

항 주변 노후·불량경관 정비

2. 길찾기 쉬운 사인시스템

1. 매력적인 터미널 공간 리디자인

4. 친환경 블루·그린 네트워크 공간  
(친환경 그린 주차장)

1. 매력적인 터미널 공간 리디자인



2. 길찾기 쉬운 사인시스템 (항 인근 도로변 포함)



3. 머물고 싶은 부두공간 조성



4. 친환경 블루·그린 네트워크 공간



## 대상지 현황



## 디자인 방향 제안

- 지역의 첫인상 공간인 만큼 주변 경관과 조화를 이루고, 지역자원을 활용한 정체성있는 디자인
- 정보전달이 중요한 시설인 만큼 인지성이 높고, 수정·교체가 쉬운 정보안내사인(인포그래픽)

사례① - 제주 가파도 터미널



주변 자연경관과 조화를 이루는 디자인

사례② - 전남 강진군청 로비공간 리모델링



지역 자원과 특성(강진청자, 목민심서 등)을 활용한 내부 인테리어

사례③ - 강원 평창 장평버스터미널



터미널 특성상 인지성이 높고, 교체가 쉬운 내부 정보안내사인

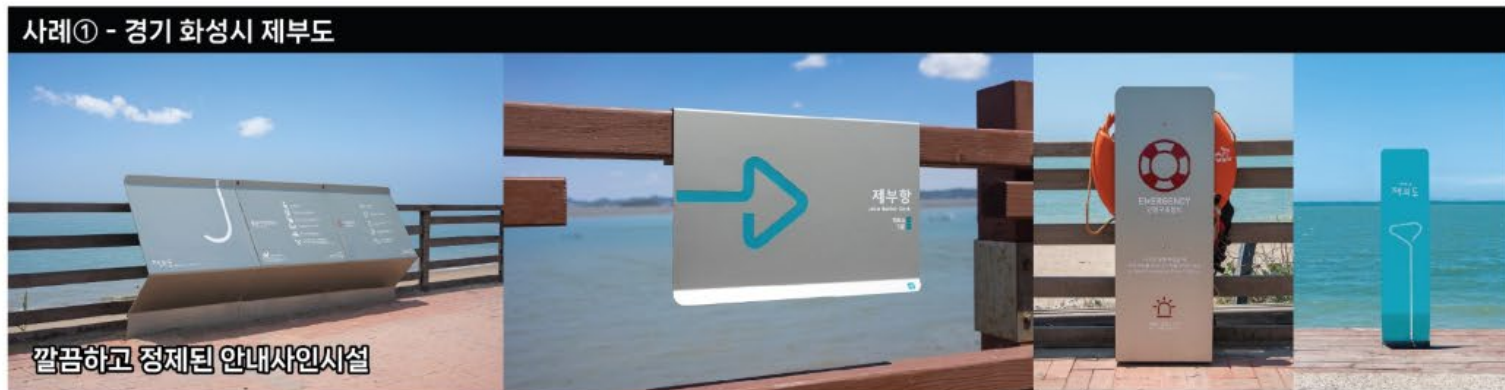
오래된 건물 외관을 인위적이지 않게 자연친화적으로 디자인

## 대상지 현황



## 디자인 방향 제안

- 복잡하고 많은 양의 정보 전달이 아닌 **깔끔하고 정제되며, 명확한 정보 전달**을 하는 사인시스템
- 각기 다른 디자인이 아닌, 해안·항만·어촌마을 특성을 고려한 **통합적관점 디자인 매뉴얼 개발** 필요



## 대상지 현황



## 디자인 방향 제안

- 해안 조망이 가능한 특성을 활용해 방문객들에게 휴식과 힐링을 선사하는 공간 조성 필요
- 유희부지, 도로시설물(웬스·가드레일 등)을 활용한 상징조형포토존 조성 및 경관개선

사례① - 경기 화성시 제부도



사례② - 전남 진도군 금호도 \*실제 조성사진이 아닌 디자인 표준매뉴얼 시뮬레이션 이미지.



사례③ - 진도 청용항~가학마을 전망좋은 관광해안도로



## 대상지 현황

화흥포항



당목항



## 디자인 방향 제안

· 노후되고 방치된 주변 유희부지를 친환경 그린(녹지)·블루(수변) 네트워크 공간으로 탈바꿈하여, 기존 스쳐지나가는 공간에서 향의 정체성을 담은 휴식과 소통, 만남의 장으로 활용

사례① - 해안 주변 워터프론트 공간



사례② - 항 주변 도로변 녹지 조성



사례③ - 그린(녹지) 주차장 조성



## 디자인 방향 제안

- 부두와 어항 주변에 무질서하게 적재된 어구, 그리고 경관을 해치는 기존의 컨테이너식 어구 보관시설을 개선하기 위한 공간디자인을 통해 어항 경관개선, 안전확보, 어민 편의제공



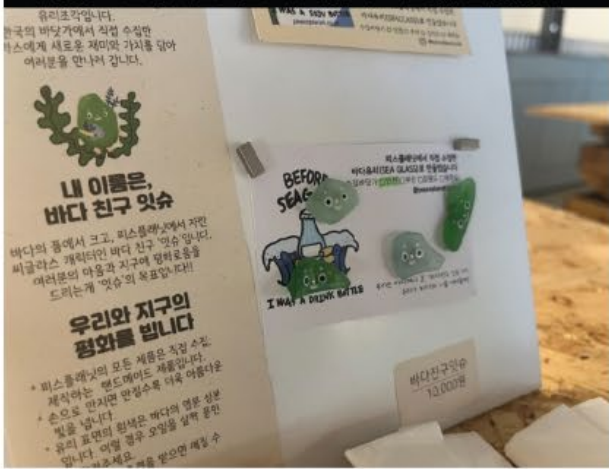
**디자인 방향 제안**

- 어촌 주민들에게 어구 정리를 위한 교육, 해양폐기물·패각·폐어구 등을 활용한 업사이클링(Up-Cycling) 프로그램을 진행하여 어촌, 항만의 불량경관에 대해 문제를 인식하고, 주민참여형 개선방안 연구(이색경관 연출, 관광상품 개발 등)

**사례① - 해양폐기물을 활용한 업사이클링**



**사례② - 스페이스미조 바다유리 마그넷 관광상품**



**사례③ - 통영 상양지함 패각 활용**



**사례④ - 일본 가쓰우라 어구정리**



# 05

## 전달하기

---

적용가능한 아이디어를 정리하고 구체적인 전략을 세우는 단계

---

- ❖ 사업연계방안 검토
  - ❖ 경관관리 중점키워드
  - ❖ 최종보고회
-

**경관개선 관련 완도군 사업** (2023년 군정주요업무계획 中)

NO	부서명	사업명	사업비
1	건설과	옥외광고물 정비 및 유지관리	78(백만원)
2	경제교통과	전통시장 활성화사업	368(백만원)
3	관광과	가고싶은섬 가꾸기	9,000(백만원)
4	관광과	명사십리해수욕장 명품해변조성	3,900(백만원)
5	관광과	남파랑길 쉼터정비	132(백만원)
6	관광과	소안 항일운동의 섬 테마공원 조성	1,500(백만원)
7	관광과	신지 명사십리 관광지 조성계획	374,857(백만원)
8	관광과	완도군 해수욕장 관리 운영	-
9	관광과	해신 장보고지구 관광지 조성계획	47,200(백만원)
10	농업기술센터	가을 섬여행 완도국화전시회 개최	258(백만원)
11	농업축산과	경관보전직불제사업	39(백만원)
12	농업축산과	세계중요농업유산 보전 관리 사업	200(백만원)
13	문화예술과	고금 역사공간 관광자원 활성화 사업	19,000(백만원)
14	민원봉사과	빈집정비사업 및 정비계획 수립	175(백만원)
15	산림휴양과	고금 덕암산 생태공원 조성사업	2,000(백만원)

NO	부서명	사업명	사업비
16	산림휴양과	다도해일출공원 확대조성	5,000(백만원)
17	산림휴양과	제3회 전라남도 정원페스티벌 개최	1,000(백만원)
18	산림휴양과	주민참여숲 조성 및 섬숲 경관복원사업	764(백만원)
19	산림휴양과	해양치유산업 연계형 치유의 숲 운영	362(백만원)
20	지역개발과	가리포 노을길 조성사업	4,000(백만원)
21	지역개발과	국가어항개발사업	191,335(백만원)
22	지역개발과	군관리계획 재정비 수립용역 추진	1,500(백만원)
23	지역개발과	도시계획시설물 정비사업 추진	1,780(백만원)
24	지역개발과	도시재생뉴딜사업	41,940(백만원)
25	지역개발과	마을단위 특화개발사업	4,407(백만원)
26	지역개발과	어촌뉴딜300사업('19~`22)	82,468(백만원)
27	지역개발과	지역수요맞춤·취약지역 여건 개조사업	15,648(백만원)
28	해양정책과	대한민국 청정바다수도 완도 추진	3,720(백만원)
29	해양정책과	도서쓰레기 친환경 정화운반선 운영	7,500(백만원)
30	행정지원과	청정전남 으뜸마을 만들기('21~`23)	680(백만원)

**경관개선 관련 중앙부처 공모사업**

NO	부서명	사업명	사업비
1	행정안전부	<b>생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원 사업</b>	지자체 당 <b>3억원</b> (총 사업비의 50% 이상 지방비)
2	문화체육관광부(시각예술디자인과) 한국공예디자인문화진흥원(공공공간사업팀)	<b>공공디자인으로 행복한 공간만들기 사업</b>	<b>1.2억 원 내외</b> (국비:지방비 매칭비율 7:3)
3	해양수산부	<b>어촌뉴딜300 사업</b>	개소당 평균 <b>100억원</b> (국비70%, 지방비30%)
4	문화체육관광부(관광개발과)	<b>관광자원개발</b>	<b>지특, 50%</b> (정률)
5	문화체육관광부(관광정책과)	<b>열린관광지 조성사업</b>	<b>1.6억 원</b> (관광지점 개소당 1.6억원(100%) 이상의 지방비를 매칭해야 함)
6	문화체육관광부(지역전통문화과)	<b>문화특화지역(문화도시/문화마을) 조성 시범사업</b>	문화도시 조성사업 - <b>7.5억 원 내외</b> (국비: 3억, 지방비: 4.5억) 5년간 지원 문화마을조성 사업 - <b>2억원 내외</b> (국비: 0.8억, 지방비: 1.2억) 3년간 지원
7	국토교통부(도시경제과)	<b>스마트도시형 도시재생 뉴딜사업</b>	(경제기반형) <b>국비 250억 원 지원</b> (6년) (중심시가지형) <b>국비 150억 원 지원</b> (5년) (우리동네살리기, 주거지지원형, 일반근린형) <b>국비 50~100억 원</b> (3~4년)
8	전라남도	<b>전남형 지역성장 전략사업</b>	<b>최대 100억 원</b> (총 사업비의 50% 이상 지방비)

경관관리방안 × 경관이슈·트렌드 × 완도군 이미지

2030 완도군 경관계획  
경관관리 중점 키워드

- 환경보호 의식
- 기획과 계획
- 규제와 토지이용 계획
- 관리와 유지보수
- 교육과 대중참여
- 문화유산 역사보존
- 생태계 보호
- 지속가능한 기술활용
- 협력과 파트너십
- 모니터링 평가와 조정

- 지속가능한 도시계획
- 생태도시
- 생물 다양성
- 지역복원
- 도시림
- 문화유산 보전
- 기후변화 대응
- 스마트 도시
- 환경 교육
- 지속가능한 관광

- 아름다운 섬과 바다
- 자연환경
- 문화적 유산
- 그린 투어
- 해양관련 활동
- 문화 축제
- 자전거 여행
- 해안 산책로

- 친환경적
- 친인간적
- 개방감
- 사회변화 유연성
- 쾌적한 도시환경
- 건축물의 질적수준
- 도시경관 영향
- 문화경관
- 해안경관
- 조망점
- 스카이라인
- 통경축

[Open AI Chat GPT를 활용해 도출해 낸 내용으로 사실과 오차가 있을 수 있습니다.]

[2030 완도군 경관계획 144p]

보고회 개요

일 시 : 2023. 10. 31.(화) 10:30

장 소 : 완도군의의회 소회의실

내 용 : 연구 결과 보고, 전문가 특강, 질의답변 등

참 석 : 19명

- 완도군 의회 지역관광 활성화 방안 연구회 5명(김양훈 대표의원, 허궁희, 조영식, 조인호, 박재선)
- 의회사무과장 외 6명, 관광과장 외 1명, 지역개발과장 외 1명
- 유한회사 두다 대표 신은주 외 1명, (사)창의혁신연구소 이사 김광남



# 부록

착수보고회 자료  
전문가특강 자료

서비스디자인프로세스를 활용한

# 완도군 여객선 부두 경관 개선방안 연구

1회차 : 착수보고 & 이해하기

2023.09.08.

· 수행업체 : 유한회사 두다 JUDA

완도군의의회

Today's Agenda (1회차 / 9월 8일)



1. 과업의 개요
2. 경관景觀 이해하기
3. 리빙랩Living lab 이해하기
4. 과업 추진 계획

## 1. 과업의 개요

과업명 : 완도군 여객선 부두 경관 개선방안 연구  
 과업기간 : 2023. 7.27. ~ 2023. 10.31.  
 과업위치 : 완도군 화흥포항, 당목항, 이외 완도군 중요 경관 장소  
 과업규모 : 리빙랩 4회 (경관이해교육 1회, 국내선진지답사 1회, 소규모 워크숍 2회)

### 필요성과 목적

2030 완도군 경관계획 재정비 수립(2020) 이후 경관 관리 실태에 대한 미흡한 부분을 진단하고 재정비하여 품격있는 해양도시 완도군의 경관 향상을 위해 주요 진입경관거점, 도서지역 진출입 관문인 화흥포항과 당목항을 중심으로 경관관리 연구가 필요함

이에 리빙랩(Living lab) 프로세스를 활용한 워크숍 진행으로 경관에 대한 이해, 문제분석 및 진단, 중점경관관리 사업발굴 등의 과정을 통해 경관관리 인식향상과 완도 경관의 품격을 제고시키고자 함

## 2. 경관景觀 이해하기

# 景 ← 觀

경치 경

바라보는 대상  
자연, 도시, 농촌 등

바라볼 관

바라보는 주체  
인간

05



이 도시는 아름다운가요?

06

## 누가 가장 아름다운가요?



일상적인 우리의 경관 경험에서 알 수 있듯이  
미적경험은 반드시 생물학적 토대만을 가지고 있는 것이 아니다.  
거기에는 분명히 개인의 경험이나 교육의 효과 같은 문화적인 요인들이 개입될 수 있기 때문이다.  
그러한 측면에서 문화학습이론은 인간의 경관선호나 평가는 인간이 성장하고 생활해오는  
환경의 영향으로 형성된다고 주장한다.

07



# 景觀

정신물리학적 요인

: 면적, 비율, 길이 등



인지적 요인

: 자연성, 복잡성, 위요감 등



문화학습적 요인

: 역사적 가치, 장소적 의미 등

08

# 그렇다면 경관관리는 왜 필요한 걸까요?

09



자산가치를 높인 협의형 도시경관 관리

## “ 안전하고 쾌적한 보행·녹지·시민 커뮤니케이션 개방 공간 ”

- 일본 요코하마 -



시민이 공유하는 '도시미관의 가치' 향상

요코하마 도시 디자인의 특징

- ✓ 보행자를 위한 환경을 옹호하고 안전하고 쾌적한 공간 제공
- ✓ 도시의 자연적인 특징과 지형, 식생을 소중히 함
- ✓ 과밀지역에는 오픈스페이스를 확보하고 녹지 확충
- ✓ 사람과 사람의 만남과 커뮤니티 활동을 위한 장소로써 광장 확충

도시 디자인 목표



40

지속가치를 실현하는 ESG 녹색경관도시

## “ 시민의 생활과 즐거움이 있는 세계의 녹색도시 ”

- 싱가포르 도심지구 -



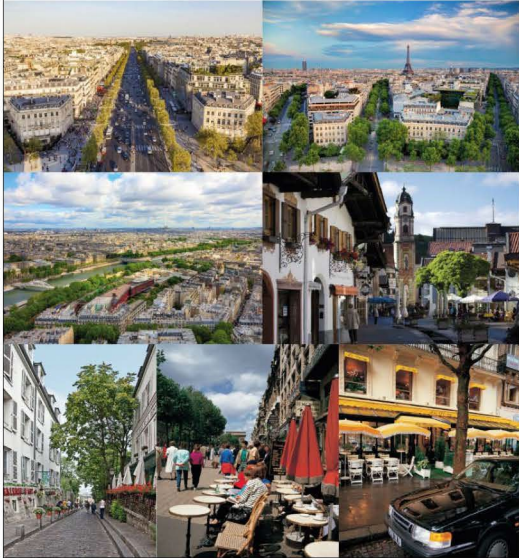
- ✓ 도시디자인 추진기관 URA를 중심으로 도심 지구별 계획 및 디자인가이드라인 설정
- ✓ Concept Plan을 기반으로 보전기본계획, 개발 가이드라인 계획, 도시경관계획 수립
- ✓ 지역별, 요소별 옥외광고물 관련 가이드라인 마련



12

# “ 상업가로변 건축물 저층부 및 전면공간의 합리적인 이용 ”

- 프랑스 파리 -



## 다양한 주체가 공유하는 공공공간, 만남의 지역(zone de rencontre) 설정

- 매대와 테라스 등 공공공간의 점유에 대한 원칙 제시
- 점유 원칙과 더불어 매대와 테라스 설치에 대한 지침서 발간 (허용 규모, 불허 시설물 등을 구체적으로 명시)

행정 조직

### 건축허가 및 가로경관 담당부서 운영

- 건축물뿐 아니라 공공공간 점용 허가 담당
- 2013년 - 새로운 규정 수립 및 전자 청구 개설
- 공공시설물 계획·관리 및 아케이드식 상점 복원사업 관리

+ - × ÷  
& α

# “ 여행자 네트워크의 중심 ”

- 스페인 바르셀로나 -

## 도시 구성과 거리(광장)의 중요성

- 1 전통시장과 구도심(주거), 신도심(상업), 해변을 연결
- 2 쾌적한 분위기 형성, 공연, 행사 등 응집력 있는 공간
- 3 자유로운 보행과 머무름, 다양한 커뮤니티 활동

## 람블라 거리를 중심으로 한 네트워크



# 3. 리빙랩 Living lab 이해하기

# 리빙 랩 Living lab

수요자가 실제로 생활하는(living) 공간에서 연구를 진행하는 실험실(lab)

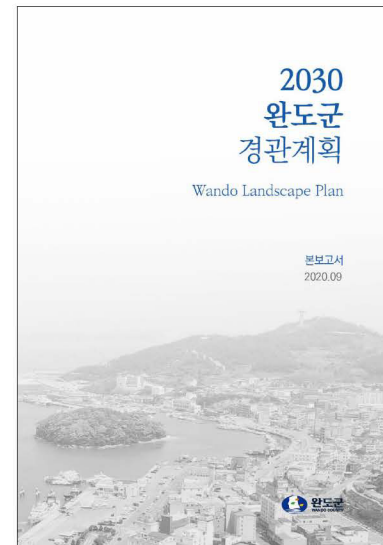
=

## 하나의 주제를 가지고 함께 방법을 찾는 활동

# 무엇이 중요한가?



## 리빙랩 프로세스



## 2030 완도군 경관계획 재정비

2006년 경관계획 수립 이후 사회변화에 대응하는 완도군의 체계적이고 지속적인 경관 창출을 위한 중장기적인 제도적 기반 구축 필요성에 따라 재정비 계획 수립(2020.09.)

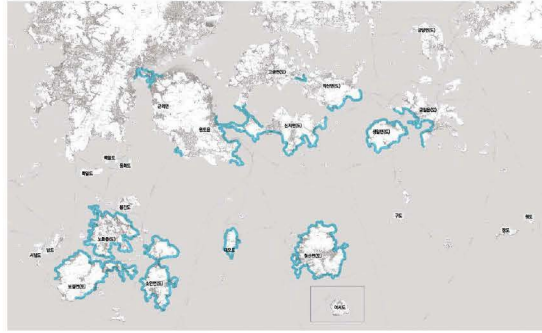
· 경관 미래상 및 추진전략

과거와 현재의 이야기가 공존하는 도시,  
행복으로 치유되는 섬, **완도**

- 도시 경쟁력의 기반구축을 위한 문화 경관 관리
- 완도군이 지니고 있는 문화경관 활성화를 통한 도시의 정체성을 확립
- 유·무형의 우수 경관자재 발굴과 지속 관리
- 풍부한 경관자원을 활용한 스토리텔링 및 관광영수화
- 청정 해양자원과 해양저유선업을 연계한 완도형 블루이코노미 실현
- 섬, 힐링, 노년이라는 그랜드랜드 형성



### 2030 완도군 경관계획 중 해안경관 관리권역 계획



- 해안선 및 자연경관 보호
  - 해안과 인접한 지역의 무분별한 개발은 지양
  - 인공경관보다는 자연친화적으로 지속가능한 해안경관을 유지할 수 있도록 관리
  - 관광자원으로 활용할 수 있는 고유자원 보호를 위한 관리 필요
- 해안선-해안축 주변 지역 경관관리
  - 주변지역과의 조화성을 우선하여 계획
  - 해안 경관 스카이라인 관리를 위해 건축물의 층고 및 배치, 색상 등 체계적 관리
- 주요자원을 통한 명소화
  - 청정바다수도 완도에 부합되는 관광콘텐츠 개발
  - 해안선 아간경관계획을 활용하여 아간 불거리 제공
  - 해안변 공간의 노후시설을 개선하고 조망, 휴식, 이벤트 등을 할 수 있는 공공공간 조성

리빙랩 사례 1

## “지역공동체의 참여와 공동창조”

- 전라남도 진도군 Living lab 주도형 마을 공동체 활력 지원사업 -

- 사업명 : Living LAB 주도형 마을공동체 활력 지원사업 (주최 : 국가균형발전위원회)
- 해당지역 : 전라남도 진도군
- 활동주체 : 진도군내 수공예작가, 국립목포대학교 건축학과·미술학과 학생, 유한회사 두다, 진도군
- 활동기간 : 2021. 4. ~ 2021. 11.(약 7개월간)

### 도전과제

어떻게 하면 문화예술인들이 진도에서 자생할 수 있을까?

### 도전과제를 위한 목표

(H/W) 상가조성을 통한 공예작품 판매/체험화

(S/W) 공동체 활성화, 조직화 및 공생, 상가공간과 공동체문화를 아우르는 접근

리빙랩 사례 1

## “지역공동체의 참여와 공동창조”

- 전라남도 진도군 Living lab 주도형 마을 공동체 활력 지원사업 -

1단계 이해하기	2단계 발견하기	3단계 정의하기	4단계 발전하기	5단계 전달하기
<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙랩 관계자 회의</li> <li>구성원 모집 회의</li> <li>구성원 현장 방문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술인 요구 도출</li> <li>심층 인터뷰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공간구성 방향 설정 (건축과학생)</li> <li>브랜딩 방향 설정 (미술과학생)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공간구성 아이디어스케치</li> <li>공간구성 모형화</li> <li>브랜딩 아이디어 스케치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아이디어 전달하기</li> </ul>

리빙랩 사례 2

## “도민 참여를 통한 경관계획 수립”

- 전라남도 경관계획 재수립 -

- 사업명 : 전라남도 경관계획 재수립 중 좋은경관만들기 추진단 경관우수지역 견학 및 퍼실리테이션 진행
- 발주처 : 전라남도
- 활동주체 : 좋은경관만들기 추진단원 76명(도민 49, 공무원 27), 전라남도 5명, 유한회사 두다 3명
- 활동기간 : 2019. 10. 30. ~ 11. 1.(2박 3일) · 장소 : 영주 도시재생선도지역

1단계 현장견학	2단계 전문가 특강	3단계 퍼실리테이션(포스트잇그룹화 & 전달하기)
<ul style="list-style-type: none"> <li>현장 견학 사진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문가 특강 사진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>퍼실리테이션 과정 사진</li> <li>질문: 전남만의 경관은? 전남다운경관은? 좋은경관과 불량경관은? 지역의 숨은 경관은?</li> </ul>

## “ 직접 수요자가 참여한 공간 디자인 ”

- 옥주골 어울림센터 공간디자인 연구개발 및 하하호호놀이터 실시설계 -

- 사 업 명 : 옥주골 어울림센터 공간디자인 연구개발 및 하하호호놀이터 실시설계
- 발 주 처 : 전라남도 진도군
- 활동주체 : 사업대상지 내 4~6학년 초등학생 20명, 유한회사 두다 4명, 진도군청 2명, 진도군도시재생지원센터 2명
- 활동기간 : 2022. 12. ~ 2023. 1.(5차시 진행)

### 도전과제

## 놀이터의 직접 수요자인 어린이들이 원하는 공간만들기

특이사항 (리빙랩 대상에 따른 맞춤형 단계 진행)

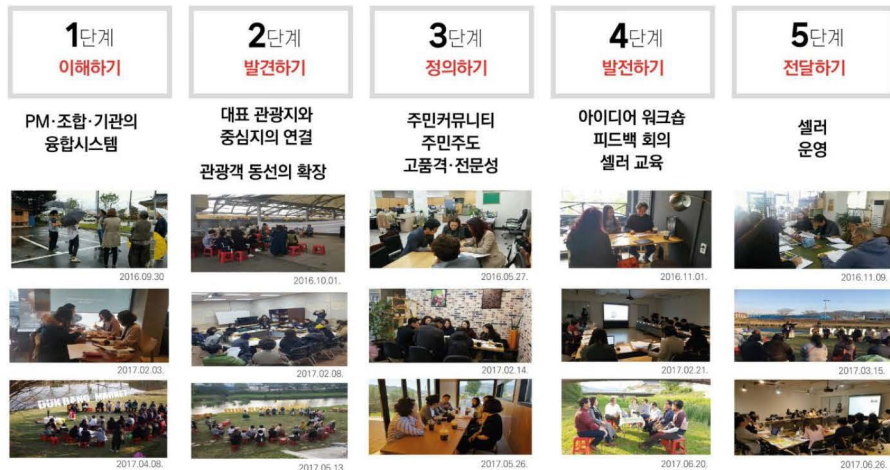


23

## “ 이해관계자의 융합과 자립 ”

- 곡성 기차당 독방마켓 문화사업 -

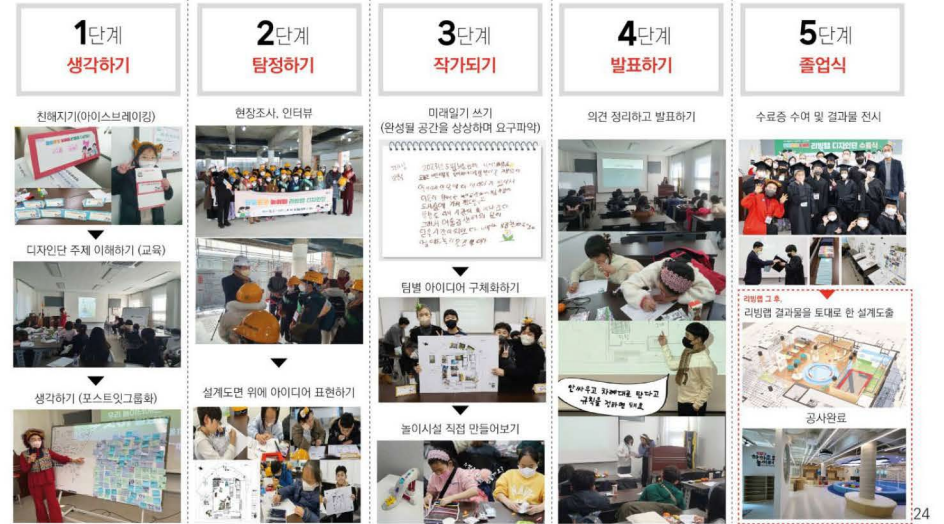
- 사 업 명 : 공공디자인으로 행복한 공간만들기 '곡성 기차당 독방마켓 문화사업'
- 주최 : 문화체육관광부 / 주관 : 한국공예·디자인문화진흥원, 전라남도 곡성군
- 사업기간 : 2016.~2017.



25

## “ 직접 수요자가 참여한 공간 디자인 ”

- 옥주골 어울림센터 공간디자인 연구개발 및 하하호호놀이터 실시설계 -



24



# Awards

2018 대한민국 공공디자인 대상 프로젝트부문  
문화체육관광부 장관상

it Award Design Leader's choice 2018  
2018년 환경&공간디자인부문 | 한국디자인진흥원장상



M 14  
31  
128

(2016.05.~2017.06.)

2016. 05	독방마켓 개장
2016. 07	독방마켓 협동조합 발기인 모집
2016. 07. 06	사업 선정
2016. 07. 13	1차 워크샵
2016. 08	독방마켓 협동조합 발기인 회의
2016. 08. 17	2차 워크샵
2016. 08. 29	사업진행 및 실무자 협의
2016. 09	독방마켓 협동조합 임시 이사회 개최
2016. 09. 23	1차 주민 추진위 협의
2016. 09. 30	2차 주민 추진위 협의
2016. 10. 04	독방마켓 협동조합 설립 신고 완료
2016. 10. 13	사업비 집행 및 실무자 협의
2016. 10. 17	사업비 집행 및 실무자 협의
2016. 10. 28	독방마켓 협동조합 설립 등기 완료
2016. 10. 29	실무자 협의
2016. 11. 09	3차 주민 추진위 협의
2016. 11. 23	종근보고
2016. 11. 24	4차 주민 추진위 협의

2016. 12. 16	사업 보고
2016. 12. 19	5차 주민 추진위 협의
2016. 12. 22	실무자 협의
2017. 01. 13	갤러리 독방 사업 1차 공모
2017. 01. 19	실무자 협의
2017. 01. 24	실무자 협의
2017. 01. 25	갤러리 독방 사업 2차 공모
2017. 02. 03	기본계획수립연구 결과보고회(1차)
2017. 02. 07	주민간담회 개최
2017. 02. 21	결과보고회(2차)
2017. 02. 22	셀리 교육 실시
2017. 03. 15	독방마켓 OPEN(2017년 1회)
2017. 04. 08	독방마켓 모토존 의사 설치 & 독방마켓 행사(2회)
2017. 04. 22	BI 패키지 적용 및 독방마켓 행사(3회)
2017. 04. 28	P&D BI & 어플리케이션 디자인
2017. 05. 13	독방마켓 행사(4회)
2017. 05. 26	갤러리 독방 1차 준공검수 & 독방마켓 행사(5회)
2017. 06. 10	갤러리 독방 2차 준공검수 & 독방마켓 행사(6회)

26

# Synergy of the people in DUK-BANG



어메징터(주민들에게 판매부스 부여)  
학생 아바다장터(지역청년·학생 판매부스 부여)  
작은음악회(녹지공간활용 버스킹 공연)  
작은영화제(지역주민들과 문화생활 공유)  
청년문화네트워크 & 셀리교육 시용행사  
어린이 독방 진행 & 독도 알리미 전시회  
독방마켓 라이브커머스  
셀리 간담회 및 창업교육 컨설팅  
신규 공모사업 발굴 및 시설행경쟁비  
공유주방 독방카페 운영(소규모 도시재생사업 공모선정)  
일자리창출(협동조합 독방직원 정규직 전환, 독방카페 청년 1명 채용, 청소년 자원봉사자 3명, 주변환경정비 공공근로 1명, 행사인력 등)  
떡케이크, 은반자, 비즈, 천연염색 스카프 만들기 체험  
독방마켓 셀리첨여자 낭만공방사업&곡성읍 공실 창업 8개소  
낭만공방 협동조합 작품 전시회 및 바자회  
공유마켓 제공 농가 제품 홍보(백세미, 누룽지, 흑돼지 등)  
곡성 상점 식음료 개발 (잠미차, 잠미아이스크림)  
문화장소 제공(건생조각전, 크라운해태는조각전 등)  
지역농산물 홍보 및 농산물직거래 장터 제공  
소상공인협업활성화 및 무인상 추진 및 공방제품 개발 및 전시  
전남과학대 MOU체결(셀리역량강화교육 위탁 등)  
웨딩이벤트(파티플래너 양성과정, 웨딩사진콘테스트 등)  
사생대회(조합자체 사생대회 및 군대회)  
곡성교육지원청 세계문화축제

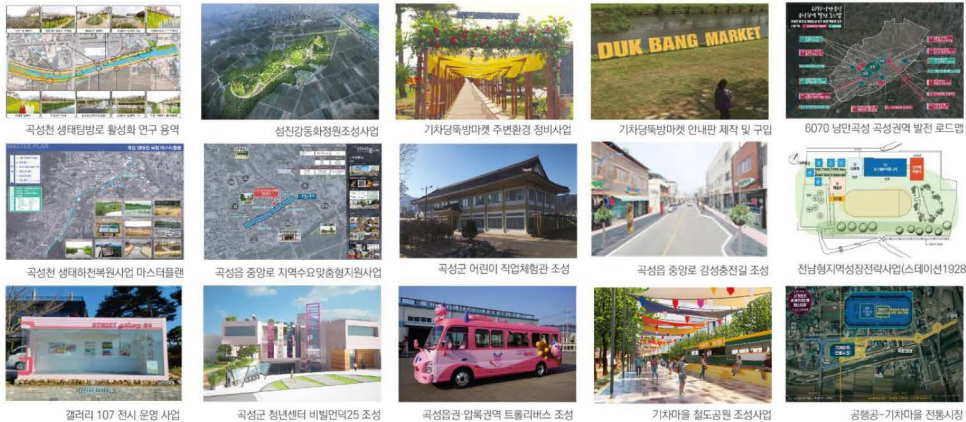
27

# Ripple Effect

of DUK-BANG Market

2017 곡성천 생태탐방로 조성사업  
2017 섬진강 동화정원 조성사업  
2017 기차당독방마켓 주변환경 정비사업  
2018 6070낭만곡성 곡성권역 발전 로드맵 연구  
2018 곡성읍 스트리트갤러리 기본계획  
2018 곡성천 생태하천복원사업 마스터플랜 연구  
2019 곡성읍 중앙로 지역수요맞춤형지원사업(리브프로젝트)  
2019 곡성 어린이 직업체험관 드림하이센터 조성

2019 곡성읍 시기지 중앙로 감성충전길 조성  
2020 전남형지역성장전략사업 스테이션1928조성사업  
2021 갤러리 107 전시 운영  
2022 곡성군 청년센터 비발인덕25 조성  
2022 곡성읍권-암곡권역 트롤리버스 조성  
2022 기차마을 철도공원 조성사업 기본계획  
2022 공행공-기차마을 전통시장 꽃피는 시장인 프로젝트



28



45



#### 4. 과업추진계획

리빙랩, 우리도 시작해볼까요?

	1단계	2단계	3단계 & 4단계	5단계
공중 구성	이해하기 착수보고, 경관-리빙랩 이해	발견하기 우수·유사지역 벤치마킹	정의하기 & 발전하기 문제점 분석-진단 아이디어 수립	전달하기 아이디어 점검 실행전략 수립
일정	<b>9/8</b>			
목적 및 활동내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>경관에 대한 개념정립, 경관 보전·형성·관리에 대한 이해를 위한 전문가 특강 진행</li> <li>사례를 중심으로 한 좋은경관과 불량경관에 대한 인식향상</li> <li>과업의 이해</li> <li>리빙랩 프로세스 이해</li> <li>조사목표 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성공적인 경관관리 우수지역 및 원도군과 유사한 지역을 견학하여 그 지역의 경관관리 과정을 벤치마킹하고, 원도군 경관향상을 위한 기초자료로 활용</li> <li>건축과정 중 토론을 통해 서로 학습한 내용을 공유하고, 원도에 활용할 수 있는 방안 연구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원도군의 주요 진입경관거점, 도서지역 진출입 관문인 화성포항과 당목항을 중심으로 문제점을 분석하고 방향성 수립</li> <li>원도군 경관관리에 대한 문제점을 바탕으로 다양한 해결 아이디어 발산</li> <li>1) <b>친화도매(포스트잇 그룹화)</b> (50분)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원도군 부두공간의 문제점? 해결방안?</li> <li>- 여객선 부두공간 개선을 위한 정책 사업?</li> </ul> </li> <li>2) <b>아이디어구체화</b> (30분)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상지에 도입가능한 디자인 구체화하기</li> <li>- 해결하기 위한 사업, 정책 모색</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) <b>개별 과제 발표</b> (60분)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 경관이라고 생각하는 곳 1장, 원도에 개선이 필요하다 생각하는 곳 (장소, 시설물 등) 1장 출력해 와서 개별적으로 의견 발표하기</li> </ul> </li> <li>• 2) <b>단계별 과정 최종정리</b> (30분)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1~4단계 추진과정 되짚어 보기</li> <li>- 도출결과를 토대로 자유토론 및 정리하기</li> </ul> </li> </ul>
수행방법	착수보고, 오리엔테이션 및 특강	현장견학, 브리핑라이팅	친화도매(포스트잇 그룹화), 아이디어 구체화 (총 90~120min)	과제 발표하기, 단계별 최종정리 및 토론

## 2단계 벤치마킹 언제, 어디로 갈까요?

TYPE 1

해안, 연안을 배경으로 한 디자인, 친수시설 등이 우수해 활성화된 곳

or

TYPE 2

원도 화흥포항과 규모가 유사하거나 지방관리 연안항인 곳

### TYPE 1

#### 1. 원도~보령 죽도관광지~ 해저터널~태안 안흥항~화성 제부도

보령죽도관광지

태안 안흥항

경기 화성시 제부도

※ 2017 대한민국 공공디자인 대상 수상

**1박2일 or 당일치기 코스답사**

- 원도 ~ 보령 죽도관광지 : 3시간 10분(286km)
- 보령죽도관광지 ~ 해저터널 ~ 태안 안흥항 : 1시간 40분(81km)
- 태안 안흥항 ~ 화성 제부도 : 2시간 10분(130km)
- 화성 제부도 ~ 원도군의회 : 4시간 40분(420km)

TYPE 1&2

2. 완도~제주 가파도~한림항~애월항~이호테우해변

제주 가파도



섬 전경



여객선 터미널



어업센터

이호테우해변 & 무지개 해안도로



애월항 (지방관리 연안항)



한림항 (지방관리 연안항)



1박2일 코스답사

- 완도항 ~ 제주항 : 쾌속선 2시간 40분(9시~11시 40분)
- 제주항 ~ 모슬포항 : 1시간 15분(46km)
- 모슬포항 ~ 가파도 : 배로 15분(14시)
- 가파도 ~ 모슬포항 : 배로 15분(16시 20분)
- 모슬포항 ~ 한림항 : 40분(24.5km)
- 한림항 ~ 애월항 : 26분(11km)
- 애월항 ~ 이호테우해변 : 30분(14km)
- 이호테우해변 ~ 제주항 : 30분(9.5km)
- 제주항 ~ 완도항 : 쾌속선 2시간 40분(17시10분~19시50분)



TYPE 1&2

3. 완도~부산항~영도~남항대교 수변공원

부산 북항(국가관리 무역항)

- 재개발사업중 1단계 기반시설 마무리 후 2단계 사업 진행예정. 2030 부산세계박람회 유치 예정지로써 국제여객선터미널, 하늘광장, 친수공원 등을 볼 수 있음



부산 영도

- 영도 봉래동 물양장, 광장이예술마을 등



부산 남항 (지방관리 연안항)



1박2일 or 당일치기 코스답사

- 완도의회 ~ 부산항(북항) : 4시간(309km)
- 부산항(북항) ~ 영도 봉래동 물양장 : 10분(3.6km)
- 영도 봉래동 ~ 남항대교 수변공원 : 5분(1.7km)
- 남항대교 수변공원 ~ 완도의회 : 4시간 20분(310km)



TYPE 2

4. 완도~고흥 녹동신항 ~ 남해 미조항

고흥 녹동항 (지방관리 연안항)



남해 미조항



당일치기 코스답사

- 완도군의회 ~ 고흥 녹동항 : 2시간 30분(154km)
- 고흥 녹동항 ~ 남해미조항 : 2시간 30분(160km)
- 남해미조항 ~ 완도군의회 : 3시간 20분(243.1km)



TYPE 2

5. 완도~강진 마량항 ~ 해남 땅끝항

강진 마량항



해남 땅끝항 (지방관리 연안항)



당일치기 코스답사

- 완도군의회 ~ 강진마량항 : 40분(26km)
- 강진마량항 ~ 해남땅끝항 : 1시간(60km)
- 해남땅끝항 ~ 완도군의회 : 50분(40km)



# 어촌 어항 경관



김광남  
도시및지역계획학박사  
전)어촌뉴딜사업 총괄조정가  
한국섬진흥원 진흥사업 컨설턴트

## 오늘 이야기 나눔 키워드

- 어촌어항의 기능 : 생산중심, 이동 중심, 복합기능
- 경관이란 무엇인가? : 짓고, 만들고, 더하고, 칠하고 - 허물고, 치우고, 비우고, 덜고
- 경관 실태 + -
- 왜 경관을 ( )해야 하나
- 누가? 무엇을? 어떻게?
- 어촌의 미래

## 경관에 대한 인식과 현장 실태

“우리나라의 해안지역은 풍부한 해양자원, 수려한 자연경관, 다양한 관광명소, 어촌·어항 고유의 정취가 남아있어 해양관광 수요에 대한 욕구를 충족시킬 수 있는 천혜의 입지 여건을 갖추고 있다.

그러나 해안지역에 대한 관광수요가 증대하면서 각종 개발과 정비사업 등으로 해안지형과 배후구릉지가 훼손되는 문제가 나타나고 있다.

또한 대부분의 해안지역은 그 주변의 자연적·경관적 가치에 비교하여 어항시설과 같은 콘크리트 위주의 인공구조물이 대표경관을 형성하고 따라서 지역적인 정체성(Local Identity)을 부각시킬 수 있는 특징적인 경관이 없어 아름다운 해안 경관을 형성하는 데 어려움이 있다.”

### <황도항 어촌뉴딜사업기본계획>

- 사인물 설치(1억)
- 마을야간경관 특화사업 3억  
※ 시설물의 설치에 집중. 자연, 생태, 생활경관이 철저히 외면받고 있음

### <초곡항어촌뉴딜기본계획>

- 마을골목길 경관개선 1.12억
- 황영조기념공원 경관개선 12.4억  
※ (문체부, 산림청 등) 38억 연계사업도 경관이란 이름만 붙였지 시설물을 만들고 길을 내는 개발사업 위주

## 생각이 있는, 생각이 없는



강원 고성



신안 원평항(8억)

## 생똥맞거나 모방하거나



소래포구(인천)



수산항(양양)

## 혁신의 첫걸음 그리고 모든 것 : 정리 정돈



상양지항(통영)



설리도(창원)

## 사소한? 것이 큰 차이를 결정한다



시카마치鹿町 해양스포츠기지(와카야마和歌山県)



가쓰우라那智勝浦(치바千葉県)

## 경관이란 무엇인가? 착각과 오해

- 無知무지 : 짓고, 만들고, 채우는 것이 공공디자인, 경관이라는 무지함
- 誤解오해 : 좋은 것을 베껴오는 게 벤치마킹benchmarking이라는 착각
- 不和불화 : 주변 환경, 문화, 스토리는 아랑 곳 하지 않는 제멋대로
- 回避회피 : 내가 할 일은 하지 않고 해달라기만 하는 거지 근성
- 失踪실종 : 정작 중요한 것은 놓치고 엉뚱한 것만 보는 무식한 집착
- 無形무형 : 보이는 landmark보다 마음이 기억하는 mindmark를!
- 錯視착시 : 중요한 것, 급한 것의 우선순위도 모르고 앞뒤가 뒤섞인
- 文盲문맹 : 시장과 소비자의 생각을 읽지 못하고 갈팡질팡 하는

## 방향설정, 선택, 실행

- 항포구의 특성과 기능이 무엇인가? - 어업, 생활, 관광, 화물
- 경관, 덜 것인가, 치울 것인가, 가릴 것인가, 채울 것인가?
- 죽은 경관에서 살이 숨쉬는 경관으로 눈을 돌리자 : 꽃, 나무
- 관리 비용, 관리 주체, 주민참여를 고려하자
- 누구를 위한 것인가? 어떤 효과가 있을까 꼼꼼히 따지자
- 1.안전, 2.편리, 3.미관

## [참고] 항만공간의 공공디자인 가이드라인

구분	항만시설	세부시설	구분	항만시설	세부시설	
기본 시설	외곽시설	호안	지원 시설	근로자휴게소	근로자휴게소	
		도로			도로	
	임항교통시설	교량		육상교량체 상교량		
		철도				
계류시설	계류시설		위험시설	풍력	풍력	
항행보조시설	등대	등대	해양레저용시설	바다낚시터	바다낚시터	
항역시설	항역시설		항만 특수시설	해양문화·교육시설	해양문화·교육시설	
여객이용시설	여객터미널			해양공원시설	해양공원시설	
편의시설	편의시설	참고		안전시설		
		자유시설가스저장시설		휴게시설		
				안내시설		
기능 시설	선박보급시설	선박보급시설	공공시설물	편의시설		
		S)		진기시설		
		보안헬스		보안헬스장		
		경비초소		경비초소		
부두배후시설	운행시설	운행시설	육외광고물	육외광고물		
수산물유통·판매·포장시설	수산물시장	수산물시장수산물직매장수산물집하장할어보관시설				
해양수산업관광공공시설	해양수산업관광공공시설	이항관리시설해양관측시설				

해양수산부 예규 제122호(2021)

# 완도군 여객선 부두 경관 개선방안 연구용역

서비스디자인 리빙랩  
최종결과보고회

2023.10.31.

감사합니다.

유한회사 두다 **JUDA**